

Análisis sociocognitivo del voto juvenil en Córdoba^{1,2}

Juan Ignacio Ibañez³

Resumen

La presente investigación tiene como propósito principal la comparación de variables sociodemográficas, “movilización cognitiva”, “sentido de eficacia política” (interna y externa), “confianza política”, conducta e intención de voto de estudiantes de Córdoba de 16 y 17 años recién incorporados al voto juvenil entre su primera experiencia de voto, las elecciones primarias, y la segunda, las elecciones legislativas. Se indaga la actitud hacia la llamada Ley de Voto Joven y se analiza la “ideología política” a través de dos estudios de caso. Los resultados obtenidos inauguran los estudios relacionados con el voto juvenil en la ciudad de Córdoba, estableciendo el sentido de eficacia política, obligación cívica y conocimiento político programático de los estudiantes de Ciclo Orientado de un colegio público y un colegio privado. Asimismo, se muestra que ambos grupos comparten dinámicas similares, tales como los familiares con mayor incidencia en la decisión de voto y los niveles de “sofisticación política” y movilización cognitiva de los sectores progresistas y conservadores.

Palabras clave: sufragio juvenil, eficacia política, ideología política, conducta de voto, intención de voto.

Abstract

The main purpose of this research paper is to compare sociodemographic variables, ‘cognitive mobilization’, sense of –internal and external– ‘political efficacy’, ‘political trust’, voting behavior and voting intentions among 16 and 17-year old students of a private and state school in the city of Córdoba between their first and second ballot experience (primary and legislative elections). ‘Political ideology’ and attitude towards the so-called Youth Vote Act are analyzed through two case studies. The results of the research mark the beginnings of the youth suffrage studies in the city of Córdoba, thus establishing a sense of political efficacy and civic duty and programmatic political knowledge of the secondary students. At the same time, it shows that both groups have similar dynamics, such as the case of the relatives with the greatest impact on the choice of candidates and the level of ‘political sophistication’ and cognitive mobilization of conservatives and leftists.

Key words: youth vote, political efficacy, political ideology, voting behavior, voting intention.

¹ Recibido: 05/marzo/2014. Aceptado: 22/noviembre/2014

² Una versión anterior de este trabajo fue revisada, sometida a examen y aprobada con nota máxima y por Hugo Rabbia y Patricia Sorribas, docentes e investigadores de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Córdoba

³ Estudiante de Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Universidad Católica de Córdoba, estudiante de Abogacía en la Universidad Nacional de Córdoba. Primer premio y acreedor de beca completa por un año para la Licenciatura en Relaciones Internacionales en el primer concurso de ensayos *Los jóvenes frente a la política* del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba y la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Córdoba. juanignacioibanez@gmail.com.

Colaboradores: Lucía Bonetto, Sofía Clément Gaiotti y María Victoria Giacomino.

Resumo

Esta pesquisa tem como principal objetivo a comparação das variáveis sociodemográficas, “mobilização cognitiva”, “senso de eficácia política”, “confiança política” (interna e externa), comportamento eleitoral e intenções de voto de estudantes de 16 e 17 anos de Córdoba entre a sua primeira experiência de votação (eleições primárias) e a segunda (eleições secundárias). Investiga-se a atitude em relação à chamada Lei de Voto Jovem e a “ideologia política” por meio de dois estudos de caso. Inaugurando os estudos relacionados ao voto dos jovens na cidade de Córdoba, os resultados estabelecem o senso de eficácia política, dever cívico e conhecimento político programático dos alunos de segundo grado em uma escola pública e uma escola particular. Também mostra que os dois grupos compartilham uma dinâmica semelhante, tais como os membros da família com o maior impacto sobre as decisões de voto e os níveis de “sofisticação” política e mobilização cognitiva dos progressistas e conservadores.

Palavras-chave: sufrágio juvenil, eficácia política, ideologia política, comportamento eleitoral, intenção de voto.

Introducción

La participación política engloba las acciones realizadas con intención de incidir en los asuntos públicos, por la que los ciudadanos explicitan sus preferencias sobre el tipo de gobierno, las políticas del gobierno y la dirección del Estado [Conway, 1990]. De manera más restringida, Nelson [1979 en Delfino y Zubieta, 2010:213] la define como “la acción realizada por ciudadanos privados con el objetivo de influenciar las acciones o composición del gobierno nacional o local”. Siendo el voto “la forma más habitual de participación política” [Sabucedo, 1996:165] convencional, es de fundamental importancia para comprender los procesos que inciden en la vinculación política y en el devenir de la democracia. Ahora bien, la participación política no es un proceso uniforme, sino que varía de acuerdo a variables sociopolíticas, psicosociales y demográficas.

Una de las variables sociodemográficas que diferencian las formas de participación política es la edad. En particular, se considera que los grupos más jóvenes tienen una tendencia a mostrar menos interés por la participación política convencional por sentirse al margen de actividades como el voto. En la mayoría de los países del mundo, los individuos de 16 y 17 años no tienen la posibilidad de votar, lo cual puede incidir en un menor sentido de obligación cívica. No obstante, los jóvenes constituyen un grupo etario y generacional de gran relevancia estratégica [Holzwarth, 2013].

Particularmente en Argentina, transcurre una situación inédita a partir de la promulgación de la Ley 26.774 de Ciudadanía Argentina, conocida como “ley de voto juvenil”, en 2012. La misma, que habilita a votar a los jóvenes de 16 y 17 años, bajo una modalidad opcional, abre un panorama inédito para este grupo etario y para la investigación de la psicología social y política en Argentina. La incorporación al electorado nacional de esta franja poblacional puede modificar las tendencias de bajo interés al alterar su forma de

vinculación con la política. Tres de los cuatro modelos que permiten entender la socialización política de acuerdo a Benedicto [1995] –*modelo de la persistencia, modelo del ciclo vital y modelo generacional*– aportan que las experiencias sociopolíticas tempranas, como el contacto con el sufragio durante la minoría de edad, influyen definitivamente al individuo para el resto de su vida. En cuanto a la investigación, se asoma a nuevos horizontes al abrirse un campo enriquecedor por la desemejanza de esta porción de la población con las demás, incluso los jóvenes de 18 años.

Esa situación ha sido estudiada en España, en donde se ha concluido, no sólo que la ideología política de los jóvenes de 16 y 17 años muestra claras diferencias con la de jóvenes de 18 (el primer grupo presenta una actitud positiva hacia la ley y el segundo la rechaza abiertamente), sino que se ha observado que el desinterés por la política experimenta una reversión con el contacto con el sufragio (Moral, 2007). Este antecedente es un aliciente para proponer una investigación orientada a conocer los constructos sociocognitivos, variables demográficas y comportamiento y conducta de voto de este grupo etario y generacional en exclusivo. La misma permitirá aportar un análisis nuevo a un área aún no completamente explorada en la Psicología Social Argentina, lo que da lugar al motivo de esta investigación: el interés de comenzar a llenar un vacío de conocimientos.

Considerando estas variables, algunos estudios ya han trabajado los sectores juveniles de la población. Brussino, Rabbia, Imhoff y Paz García [2011a] investigaron la ideología política en los jóvenes de la ciudad de Córdoba, Argentina, llegando a la conclusión de que el grupo mayoritario de los mismos se caracteriza por su conservadurismo en relación a asuntos de índole religiosa, educacional y sexual. Brussino, Rabbia y Sorribas [2009] también han estudiado sectores de jóvenes, concluyendo que tienen bajas tasas de participación política, sobre todo convencional, bajo sentido de eficacia política externa (confianza en la capacidad gubernamental de brindar respuestas a las demandas ciudadanas) y bajo conocimiento político en general. No obstante, ninguno de estos estudios ha abordado específicamente el grupo de 16-17 años, ni se ha enfocado específicamente en el voto juvenil, inexistente en esos años.

La presente investigación pretende conocer, como se adelantaba previamente, la actitud hacia la ley de voto juvenil⁴ y, en relación a ella, una serie de constructos sociocognitivos y variables psicosociales y demográficas que caracterizan a una porción de los jóvenes de 16 y 17 años de la ciudad de Córdoba, Argentina, y que determinan su conducta e intención de voto, discriminando entre colegios públicos y privados. A dichos

⁴ La Ley 26.744 o “Ley de Ciudadanía Argentina”, promulgada el 1 de noviembre de 2012, instituyó el derecho de los argentinos nativos y por opción (no así los argentinos naturalizados) de 16 y 17 años de edad a participar en los procesos electorarios nacionales – de manera optativa, ya que se los exime de las sanciones previstas por no concurrir a sufragar.

efectos se tomará como objetos de un *estudio de caso* a los colegios Deán Funes y Gabriel Taborin, respectivamente, elegidos por tratarse de dos establecimientos notoriamente conocidos por su trayectoria histórica, que los coloca como dos tradicionales colegios – público y privado– de la ciudad⁵. Lo anteriormente explicado se pretende conocer tras la primera experiencia de sufragio de los jóvenes en cuestión. A tales fines, este estudio se realiza entre las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias del 11 de agosto de 2013 y las elecciones legislativas del 27 de octubre de 2013 a nivel nacional, disputándose en Córdoba un total de 9 bancas de diputado nacional.

Para lograr lo anteriormente expuesto es necesario discriminar las variables en dos grandes grupos: las sociodemográficas y las psicosociales, que se corresponden con el objetivo de la investigación. Dentro de las variables sociodemográficas, resulta relevante estudiar la edad, el género, el nivel educativo y el estatus socioeconómico, ya que nos indican los distintos patrones actitudinales y comportamentales manifestados por los sujetos pertenecientes a las distintas categorías sociodemográficas [Sabucedo, 1986]. Es pertinente destacar las contradicciones evidenciables de los diferentes sexos, según previas investigaciones: “[...] la participación política es mayor en los varones que en las hembras [sic], al margen de la versión de participación política de la que se trate” [Barnes, Kaase et al., 1979 en Sabucedo, 1986:174]. Tras la obtención de estos resultados, otros han buscado indagar en las razones que justifiquen esta diferenciación frente a la política. Algunas teorías ponen énfasis en los factores situacionales y el tipo de actividad que desarrolla la mujer en la comunidad (madre, esposa), que le impide participar abiertamente; otro argumento parte de la idea de desigualdad laboral y de legislación que colocan barreras exclusivas hacia la mujer imposibilitando una igualdad plena entre sexos [Orum et al., 1974; Welch, 1980; Jennings, 1983]. El otro campo a analizar se encuentra compuesto por numerosas variables psicosociales; es aquí donde se encuentran las motivaciones próximas para la participación política, se conjugan los factores individuales con las condiciones sociales. Entrando en un mayor nivel de precisión, consideramos conveniente especificar que hemos tenido en cuenta las siguientes variables: *obligación cívica*, que significa una identificación previa del sujeto con el sistema político en que vive. Esa vinculación da lugar a que el sujeto interiorice las normas y reglas imperantes en ese sistema y desarrolle el tipo de actuaciones demandadas por el mismo; *movilización cognitiva*, es la dimensión que caracteriza a la vinculación política mediante la educación, información y habilidades individuales que permiten al sujeto un adecuado manejo de los asuntos políticos sin referentes externos [Dalton, 1984]; *sentido de eficacia política interna*, es la capacidad autopercebida de participación y competencia en

⁵ Véase, en la sección “Importancia del proyecto y epílogo”, la explicación acerca de las limitaciones de la investigación a partir de los criterios de selección utilizados.

asuntos políticos; *eficacia política externa*, es la creencia que posee un sujeto, referida a la capacidad que manifiesta el gobierno para dar respuesta a la intención de este ciudadano para influir en aspectos gubernamentales [Dalton, 1984]. Asimismo, reconocemos variables como *conducta e intención de voto* y como *ideología y agentes de socialización*. *Ideología* alude a un entramado de creencias, valores y actitudes socialmente constituidas que proporciona a los ciudadanos y grupos herramientas para interpretar y simplificar la realidad socio política según los temas con los que se sienten involucrados [Brussino, Rabbia, Imhoff y Paz García; 2001]. El término *agente de socialización* se refiere a aquellos agentes que tienen la labor de inculcar una serie de características sociales específicas como son el caso de la escuela, la familia y los grupos de iguales, así como también los medios de comunicación de masas.

En definitiva ¿cómo inciden las variables psicosociales y demográficas sobre la actitud de los individuos de 16 y 17 años, de los colegios Taborin y Deán Funes, hacia el voto joven y cómo se determina su intención y conducta de voto en las elecciones de agosto y octubre del año 2013?

Objetivo General

Analizar y comparar las variables psicosociales y demográficas a nivel agregado en los individuos de 16 y 17 años de los colegios Taborin y Deán Funes en el año 2013 para conocer cómo repercuten en la vinculación de los jóvenes con la política en especial relación con el sufragio juvenil.

Objetivos Específicos

- Describir las actitudes hacia el voto joven, discriminando por la movilización cognitiva de los estudiantes y la estructuración de su consumo de información política, el estatus socioeconómico y la ideología política.
- Determinar la conjugación de los sentidos de eficacia política interna y externa.
- Constatar las tendencias en la intención de voto en las elecciones legislativas de octubre y la conducta de voto en las elecciones primarias, en contraste con los resultados efectivos de las elecciones.
- Identificar los principales agentes de socialización política que inciden en las alternativas que eligen los jóvenes.
- Establecer semejanzas y diferencias considerando variables psicosociales y conocimiento político entre los estudiantes de ambos colegios.

Metodología

Para conseguir los objetivos anteriormente enunciados, se llevaron a cabo encuestas preparadas en base a los antecedentes desarrollados, adaptadas especialmente al caso en cuestión en dos colegios secundarios seleccionados de forma no aleatoria: uno privado y otro público (Colegio Gabriel Taborin y Colegio Nacional Deán Funes). Los instrumentos fueron supervisados por investigadores profesionales. En el colegio Taborin se utilizó una muestra $N_T=60$ y en el Deán Funes, $N_D=54$. No obstante, no todos los gráficos que aparecen más adelante remiten a esas muestras a causa de que algunos alumnos dejan preguntas sin contestar⁶, y otros individuos no fueron tenidos en cuenta por tener más de 17 años. Dado que la estrategia utilizada es cuantitativa, debe notarse que estas diferencias pueden tener mucha implicancia. En general –de acuerdo a la apreciación del autor de los resultados de un test T-Student– no son significativas, con la excepción del caso de las figuras 4, 12 y 20 (véase la nota al pie a las mismas).

La encuesta se estructuró de la siguiente manera: una primera sección indagó las siguientes variables sociodemográficas a través de preguntas directas: estatus socioeconómico, edad y sexo. Para conocer edad y sexo se realizaron preguntas directas y para conocer el estatus socioeconómico se aplicó el modelo de clasificación socioeconómica ESOMAR [Adimark, 2000].

Posteriormente, se buscó conocer las variables psicosociales en relación al sentido de obligación cívica de los sujetos con preguntas abiertas; sentimiento de eficacia interna con un escala del ítem 0 (“no puedo tener impacto en el curso de la política”) al 10 (“puedo tener un impacto decisivo en el curso de la política”) y con preguntas indirectas acerca de la utilidad de su voto. Asimismo, se pretendió valorar el sentimiento de eficacia externa y confianza política con preguntas directas sobre la capacidad de respuesta del gobierno ante el mensaje del sufragio popular; conducta de voto en relación a las elecciones primarias y su intención de voto en relación a las elecciones de octubre con preguntas de opción múltiple entre todos los posibles candidatos. Por último, se consultaron los agentes a los cuales el entrevistado atribuye influencia en su decisión de voto o no voto mediante preguntas abiertas cuyas respuestas fueron reducidas a categorías aplicadas *ex post*.

El estructuramiento del consumo informativo, la sofisticación política y la movilización cognitiva se evaluaron a partir de preguntas con múltiples respuestas combinadas con preguntas abiertas cuyas respuestas fueron recategorizadas. La variable de interés en la

⁶ En la mayoría de los casos, las diferencias cuantitativas en la muestra no poseen trascendencia estadística. Empero, en las figuras 12 y 13 se evidencia que la falta de respuestas por parte de los alumnos del Colegio Deán Funes en cuanto a sus fuentes de información perjudica la representatividad que la muestra pueda tener incluso para el propio colegio. Por lo tanto, en dichos casos, los gráficos no pueden pretender ilustrar con precisión el consumo informativo de los estudiantes del Colegio Deán Funes sino sólo el patrón principal: el medio más consumido.

política se midió construyendo una escala de 7 ítems (de “Sumamente interesado” a “No me interesa”). Luego, se evaluó parcialmente el conocimiento político mediante una batería de 6 preguntas de contenido puramente programático, es decir, de plataforma electoral de los candidatos. Dicha forma de análisis no excluye la existencia de otras formas de conocimiento político, pero fue considerada como la más apropiada para el tipo de investigación en cuestión y en época electoral.

Finalmente, se solicitó a los encuestados que se coloquen en una escala de autopercepción ideológica como la utilizada por Brussino y otros (2011b), con las categorías “Totalmente de Izquierda”, “Centro izquierda/algo de izquierda”, “Centro”, “Centro derecha/algo de derecha”, “Totalmente de Derecha”, “Apolítico”, “Independiente”, “No puede autoubicarse”, “Ninguna”, “No contesta”. Posteriormente, se contrastó esa variable con el posicionamiento ideológico a través de una escala de Likert con ítems conservadores, progresistas, pro-estado y pro-mercado, conteniendo 22 preguntas con 6 opciones posibles (“Totalmente de acuerdo”, “Muy de acuerdo”, “De acuerdo”, “En desacuerdo”, “Muy en desacuerdo” y “En total desacuerdo”) a través de las cuales lograremos identificar una ideología política. Los resultados arrojados por el análisis de esa escala se miden en una escala del 1 al 6 representando el 1 la variable “Progresista”/“Pro-Estado” y el 6 la variable “Conservador”/“Pro-Mercado”. En el mapa de coordenadas, “Progresista”/“Pro-Estado” está representada por la esquina inferior izquierda, “Conservador”/“Pro-Mercado”, por la esquina superior derecha.

Las encuestas fueron de carácter anónimo y se garantizó una devolución de los resultados tras la redacción de este informe. La investigación fue llevada a cabo con permiso y colaboración de las autoridades de los respectivos colegios, respondiendo todas las dudas a profesores y estudiantes, quienes además pudieron escoger libremente no participar de la investigación o dejar preguntas sin responder.

Resultados

En primer lugar, el análisis del nivel socioeconómico confirmó uno de los supuestos de partida de la investigación: como se observa en la Figura 1, el colegio privado (Taborin) y el público (Deán Funes) se enmarcan en contextos socioeconómicos diferentes y reflejan realidades distintas. La escala ESOMAR, basándose en el nivel de educación de los sostenedores del hogar y su categoría ocupacional – o sus bienes, en caso de estar desocupado – muestra que en el colegio Deán Funes el nivel es principalmente medio (Cb) y medio bajo (D) y la mitad de los estudiantes recibe Asignación Universal por Hijo (AUH), mientras que en el colegio Taborin oscila entre medio alto (Ca) y muy alto (A) y casi no se recibe AUH (véase Figura 2).

Figura 1

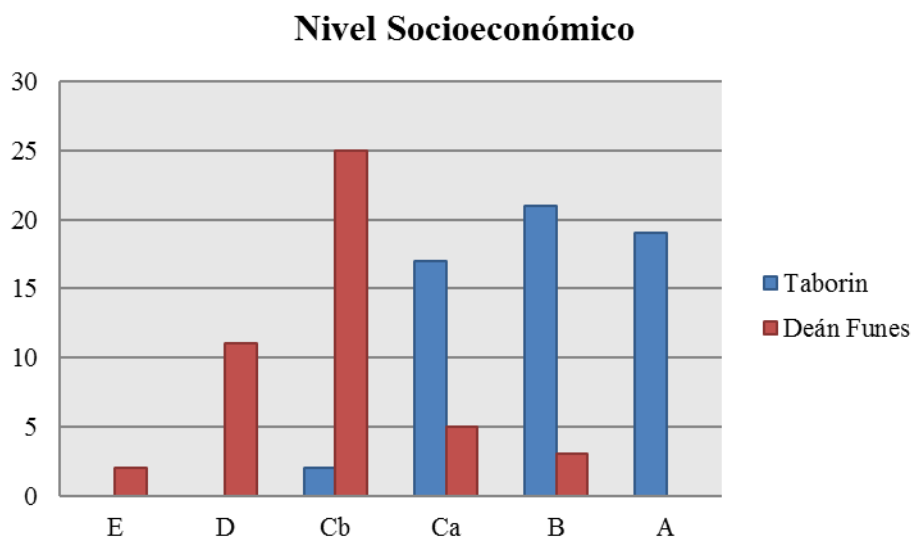
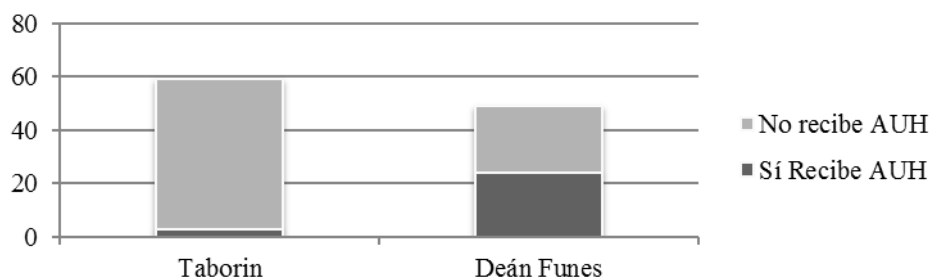


Figura 2



$N_T=60$ (Margen de error⁷=1,46%), $N_D=54$ (MdE=1,66%)

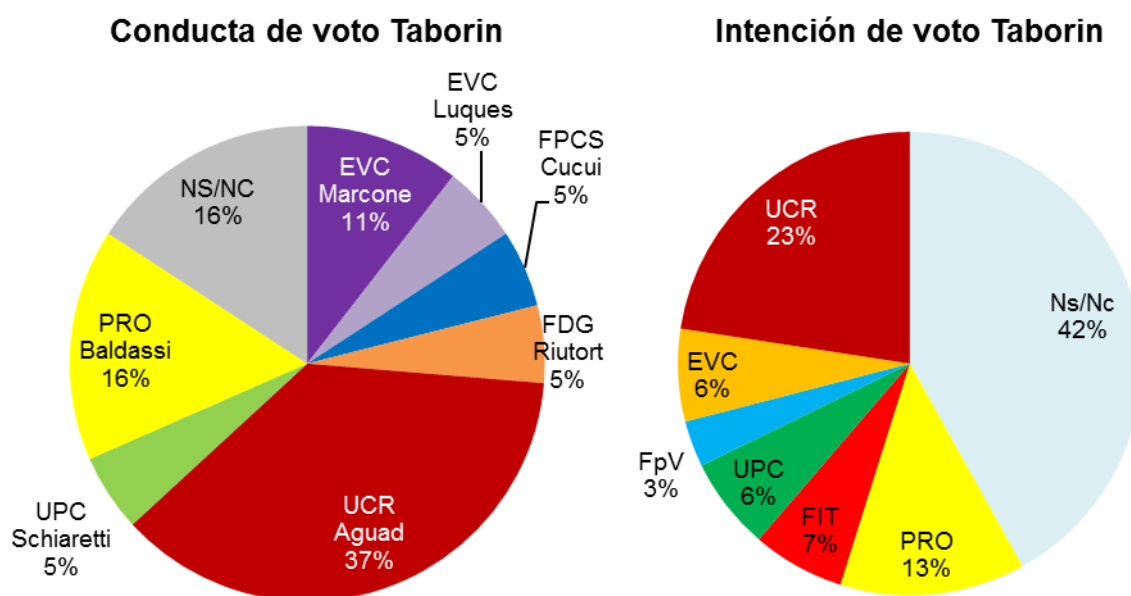
Evaluando la conducta de voto –observable en las Figuras 3 y 4– en las elecciones de agosto y la intención de voto en las elecciones de octubre, nos encontramos con que hay una importantísima tendencia a no votar. En el colegio Taborin, un 55% del estudiantado no votó (sobre todo las mujeres) y un 31% planeaba no hacerlo. En el colegio Deán Funes, un 76% del estudiantado no votó (sobre todo los varones, aunque no en una proporción tan significativa) y un 63% tenía intenciones de no hacerlo. De esta forma, la opción de no votar se configura como la alternativa principal y mayoritaria, posiblemente a partir del carácter

⁷ En adelante MdE.

opcional del voto⁸. El sentido de obligación cívica, por ende, es bajo, especialmente en el colegio público, coincidiendo con las conclusiones de Brussino, Rabbia y Sorribas [2009] quienes resaltan la baja participación política convencional de los jóvenes, y también en las mujeres, tendencia ya anticipada por Orum [1994].

Al consultar los motivos de la decisión de no votar, la mayoría de los estudiantes del colegio privado propuso explicaciones que reflejaban alguna dificultad como no figurar en el padrón o no tener DNI actualizado. En cuanto al colegio público, se destacó el no tener interés en votar o no sentirse identificado con los candidatos. En cuanto a los que sí votaron, en ambos colegios las respuestas fueron genéricas, del estilo “interés en participar o en aportar”. Una minoría consideró el voto una obligación y fue una proporción mínima la que entendió que estaba ejerciendo un derecho. Excluyendo la opción de no votar, se configuraron las siguientes conductas e intenciones de voto⁹:

Figura 3



$N_{T1}=42$ (MdE =2,22%), $N_{T2}=54$ ¹⁰ (MdE=1,66%)

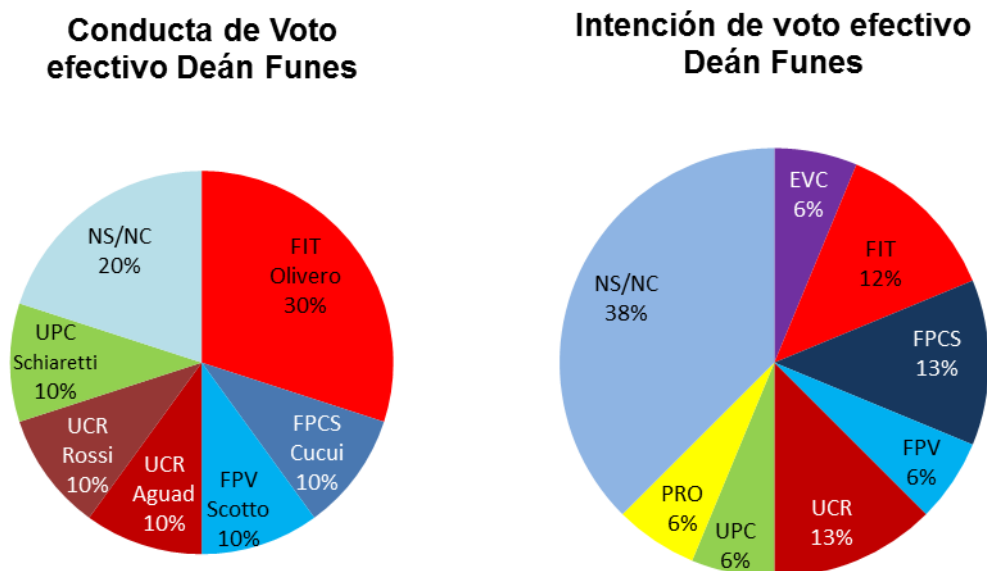
⁸ Al analizar a los estudiantes de 18 años o mayores, la tendencia se revirtió. En el colegio Taborin, un 58% del estudiantado de 18 años o mayor sufragó en las elecciones primarias y un 89% tenía intenciones de hacerlo en las elecciones legislativas. En el colegio Deán Funes, aunque sólo el 25% sufragó en las elecciones primarias, el 71% de los estudiantes de 18 años o mayores sí tenía intenciones de hacerlo para octubre. De esta manera, se confirma otro de los supuestos de partida de la investigación: que la franja de 16 y 17 años constituye un grupo con dinámicas propias, diferentes de las de sus compañeros de 18 años o mayores.

⁹ Nota aclaratoria de las figuras 3 y 4: puesto que en las elecciones PASO existía la posibilidad de presentar más de un candidato por espacio político, el primer gráfico de cada figura aclara el candidato votado, además del espacio.

¹⁰ 23 alumnos afirmaron no haber votado en las elecciones PASO y 14 tenían intenciones de no hacerlo en octubre. Los mismos no han sido tenidos en cuenta en confección de la figura 3.

Siglas: UCR (Unión Cívica Radical), UPC (Unión por Córdoba), PRO (Unión PRO), FIT (Frente de Izquierda y de los Trabajadores), EVC (Encuentro Vecinal Córdoba), FPV (Frente para la Victoria), FPCS (Frente Progresista Cívico y Social).

Figura 4



$N_{D1}=41$ (MdE=2,28%), $N_{D2}=43$ ¹¹ (MdE=2,17%)

En ambos colegios, se destaca inmediatamente la poca aceptación que tienen los partidos oficialistas provincial y nacional. En el colegio Taborin, en particular, la intención de voto se concentra en la Unión Cívica Radical y el PRO, reflejando una línea que puede entenderse como más “republicana” o más de derecha. En cambio, en el colegio Deán Funes las opciones se encuentran más distribuidas entre la Unión Cívica Radical, el Frente Progresista Cívico y Social y el Frente de Izquierda. Brussino, Rabbia y Sorribas [2011a] destacaron ciertas tendencias conservadoras en los jóvenes las cuales no se confirman por completo en esta investigación, al no ser tan claro el voto a partidos tradicionales en el colegio Deán Funes, en el que el Frente Progresista y el Frente de Izquierda se reparten buena porción de los votos. El Frente de Izquierda merece una alusión particular por la inestabilidad de su elección: en el colegio Taborin no obtuvo votos para las PASO pero consiguió ganar adherentes (todos ellos varones) y posicionarse como tercera fuerza para

¹¹ 31 alumnos afirmaron no haber votado en las elecciones PASO y 27 tenían intenciones de no hacerlo en octubre. Los mismos no han sido tenidos en cuenta en la figura 4. Esto ocasiona que se distorsionen algunas medidas como el alcance del Frente de Izquierda y de los Trabajadores: teniendo en cuenta los usuales resultados eleccionarios del mismo, es improbable que sea la primera opción de un 30% del alumnado del Colegio Deán Funes.

octubre. En cambio, en el colegio Deán Funes obtuvo un sorprendente primer lugar en las elecciones PASO (se explica, en parte, por la distorsión generada habiendo votado menos de una cuarta parte del estudiantado) y luego bajó al 12% para octubre, aunque continuando en el podio. En comparación con el resultado general de las elecciones en la ciudad, se aprecia que la UCR, el PRO y el Frente de Izquierda, tenían intenciones de voto similares al porcentaje de sufragios que efectivamente obtuvieron. En cambio, las demás fuerzas (los partidos oficialistas nacional y provincial en particular) obtuvieron en la práctica resultados muy distintos (en el caso de los partidos oficialistas, mayores) a la intención anticipada en esta franja poblacional.

La figura 5 se corresponde con la evaluación del interés político (figura 8) y deja de manifiesto el contraste entre ambas instituciones: los estudiantes del colegio Taborin exhiben alto interés por la política en contraste con el desinterés por parte de los alumnos del colegio Deán Funes. Esta proporción se corresponde con el sentido de autoeficacia, el porcentaje más elevado de interés corresponde al Taborin correspondiéndole a su vez un sentido de autoeficacia -en una escala del 1 al 10- del 6,20, mientras que el Deán Funes solo posee el 4,86, diferencia significativa. Se puede afirmar, en consecuencia, que aquellos con mayor sentido de eficacia están más interesados en la política y tienen una mayor tendencia al voto. Las preguntas de eficacia externa (figura 6), que arrojaron resultados casi idénticos para ambos colegios, también confirman esta tendencia. Finalmente, al consultarse a los estudiantes si consideran que su voto es útil (figura 7), nuevamente el colegio privado obtiene respuestas más optimistas, si bien en ambos colegios las respuestas que consideran que “sí” es útil o lo es “parcialmente” son siempre superiores al “no”.

No obstante, las preguntas de conocimiento político programático registran un grado de conocimiento mayor en el colegio público que en el privado, registrando el colegio Deán Funes un 27% más de respuestas correctas que el Taborin.¹²

Figura 5: Sentido de autoeficacia política. Del 1 al 10

Colegio	16 y 17 años
Taborin (privado)	6,2093
Deán Funes (público)	4,8695

¹² En cuanto a los estudiantes de 18 años de edad o más, puede observarse que los niveles de interés por la política y de los sentidos de eficacia política interna y externa son similares o ligeramente superiores. Además, el conocimiento político programático es mayor en el colegio privado a partir de los 18 años, registrándose a partir de esa edad un 14% más de respuestas correctas en el colegio Taborin que en el colegio Deán Funes. Sólo en esa muestra poblacional (18 años de edad y mayores) es posible afirmar que en el colegio privado la sofisticación política –entendiendo que dos de sus principales componentes son el interés y el conocimiento político– es mayor en el colegio privado que en el público, pero dicha afirmación no se confirma para la franja etaria en estudio (16 y 17 años de edad).

Figura 6: Percepción de la eficacia política externa al sufragar. En cantidad de alumnos

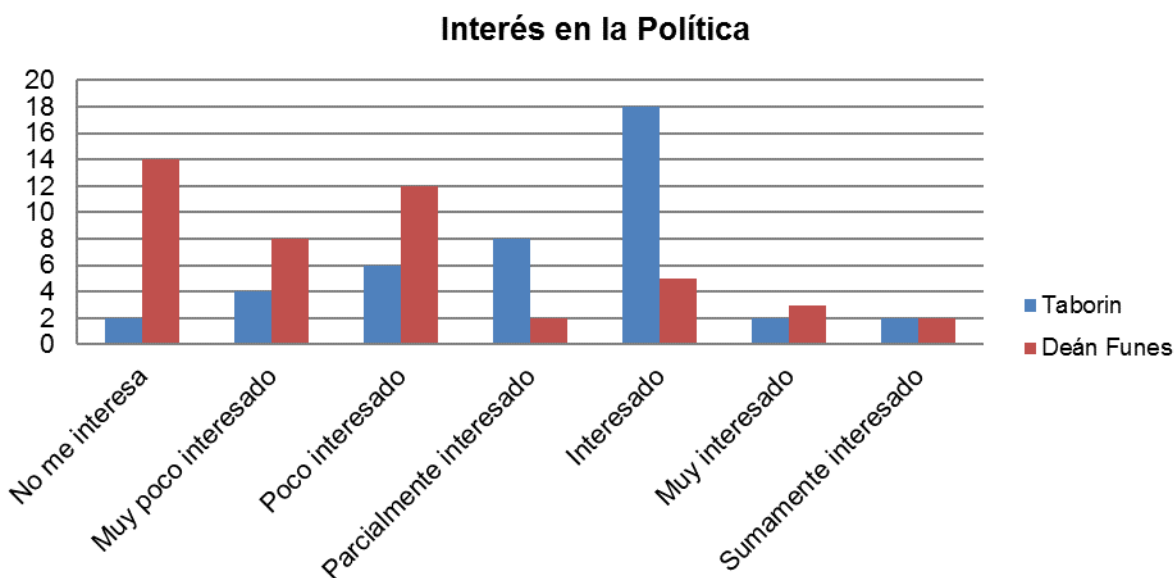
Colegio	Alta	Media	Baja
Taborin (privado)	16	21	6
Deán Funes (público)	16	22	7

Figura 7: Percepción de la eficacia política interna al sufragar. En cantidad de alumnos

Colegio	Alta	Media	Baja
Taborin (privado)	27	13	2
Deán Funes (público)	18	17	11

N_T=43 (MdE=2,17%), N_D=46 (MdE=2,01%)

Figura 8



N_T=42 (MdE=2,23%), N_D=46 (MdE=2,01%)

Al investigar la búsqueda activa de información previa al voto por parte de los estudiantes (figura 9), se desprende de las encuestas que la cantidad de estudiantes que realizaron esta búsqueda es ligeramente mayor en el colegio privado. Esta tendencia no es tan acentuada como en los estudiantes de 18 años o mayores.

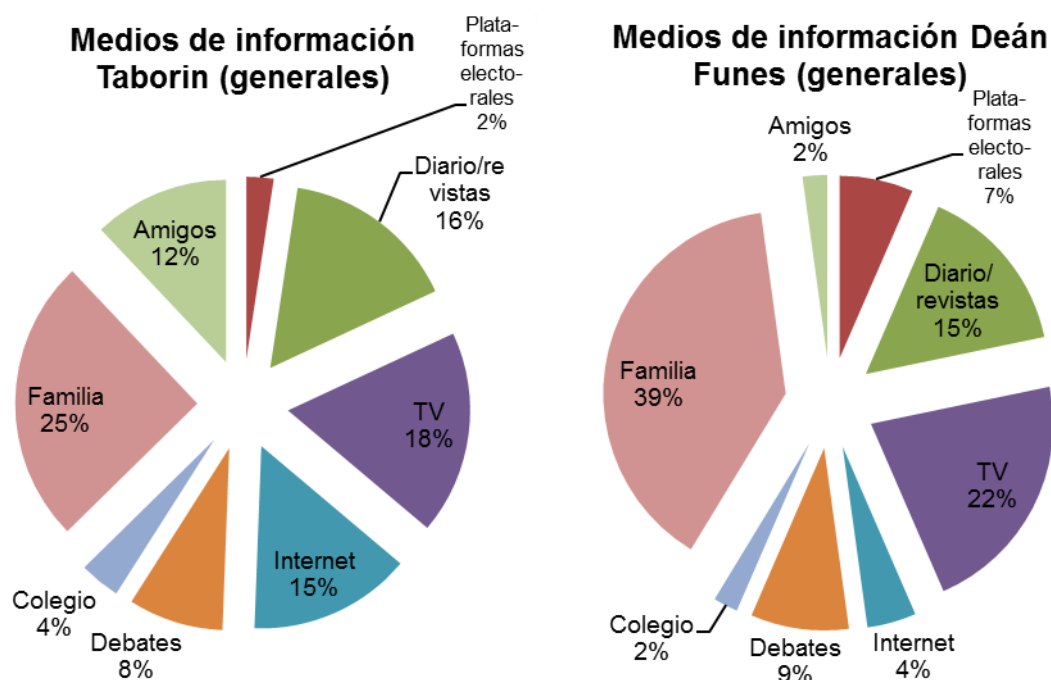
Figura 9: Búsqueda de información entre aquellos que sí sufragaron en las elecciones PASO.

	Colegio	Buscó mucha información	Buscó poca información	No buscó información
16 y 17 años	Taborin	16%	37%	47%
	Deán Funes	9%	35%	56%
18 años y más	Taborin	6%	63%	31%
	Deán Funes	20%	20%	60%

$N_{T1}=32$ (MdE=3,01%), $N_{D1}=23$ (MdE=4,3%), $N_{T2}=16$ (MdE=6,29%), $N_{D2}=5$ (MdE=20,39%)

Al analizar las vías por las cuales los jóvenes sostienen informarse más (figura 10), se observa una preeminencia muy marcada de la familia (y en el colegio privado, de los amigos). Los demás medios, excepto parcialmente la televisión, no son tan utilizados, según los propios estudiantes, para informarse. Asimismo, ninguno de los alumnos milita en ninguna fuerza política, por lo que tampoco la militancia es su vía de información¹³.

Figura 10



$N_T=83$ ¹⁴ (MdE=0,97%), $N_D=46$ (MdE=2,01%)

Se confirma la importancia de la familia como principal agente socializador y transmisor de valores y preferencias políticas en ambos colegios. Una de las posibles

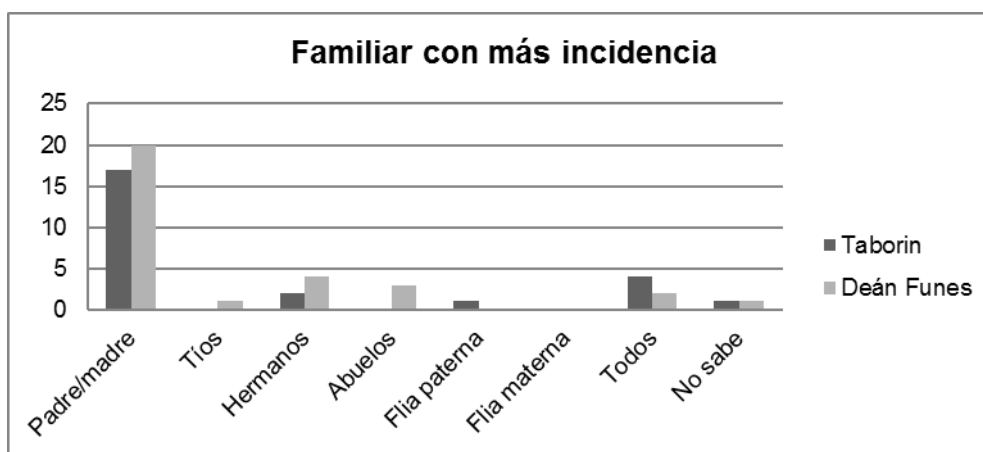
¹³ En cuanto a la población mayor de 18 años, sólo 1 de los estudiantes (del colegio privado) afirmó militar en una fuerza política y la consideró un medio para informarse.

¹⁴ Lo abultado de la muestra se explica por tratarse de una pregunta de múltiples opciones posibles.

razones que justifican el resultado es la politización que se da en el ámbito familiar como también lo es la asimilación implícita de valores grupales que se produce durante el proceso de socialización política. Mediante el análisis de las encuestas, se puede observar que los familiares que los propios estudiantes consideran más incidentes en su decisión de voto son los padres y las madres, seguidos de los hermanos (figura 11). Una hipótesis que podría sustentar esta idea es que la cercanía y armonización de los lazos, es decir la fuerza de los vínculos, es esencial para la recepción de las ideas políticas [Benedicto, 1995].

En un segundo lugar de jerarquía se posicionan los medios de comunicación audiovisuales así como los diarios y las revistas. Merece especial atención que la escuela, poseyendo una estructura destinada específicamente a ser una instancia socializadora, casi no sea considerada relevante para los jóvenes como medio para obtener información política.¹⁵

Figura 11



N_T=25 (MdE=3,94%), N_D=31 (MdE=3,12%)

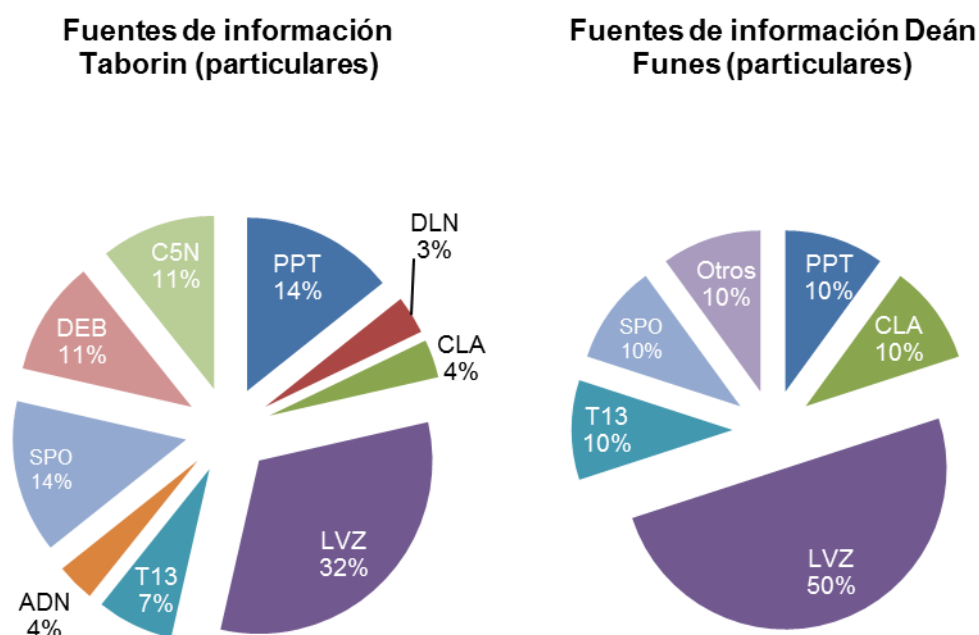
Cuando se indagó la movilización cognitiva (figura 12) preguntando las fuentes a las que en particular recurrían los estudiantes para informarse adrede, surgió que la principal fuente de esta porción de los estudiantes cordobeses es el diario La Voz del Interior. En el Colegio Taborin, a diferencia del Deán Funes, los estudiantes sí consultan medios que no estén ligados al Grupo Clarín¹⁶ – si bien el mismo sigue siendo la principal fuente – y asisten

¹⁵ Los medios de información de los estudiantes mayores de 18 fueron básicamente los mismos, en casi las mismas proporciones.

¹⁶ El "Grupo Clarín" es uno de los conglomerados mediáticos de mayor dimensión de América Latina y el principal de Argentina. De entre las fuentes mencionadas por los estudiantes, abarca al programa Periodismo Para Todos (siglado como "PPT"), los diarios Clarín, La Nación y La Voz del Interior, el canal TN (Todo Noticias) y Canal 13 (canal 12 de la ciudad de Córdoba). El Grupo Clarín mantiene desde el año 2007 un fuerte enfrentamiento con el gobierno nacional y se considera un referente imprescindible de la perspectiva opositora al gobierno nacional de la política argentina. Periodismo Para Todos es un programa de fuerte contenido político anti oficialista, planteado con las intenciones de develar presuntos hechos de corrupción del gobierno.

a debates en una mayor proporción. El consumo informativo muestra una estructuración más fragmentada y plural que el de los estudiantes del colegio público, pero esto no se puede afirmar con seguridad debido a que la muestra de estudiantes del colegio Deán Funes es menor al analizar esta variable, puesto que pocos de ellos aclararon sus fuentes de información en particular (figura 13).

Figura 12



$N_T=28$ (MdE=3,48%), $N_D=9$ (MdE=11,31%)¹⁷

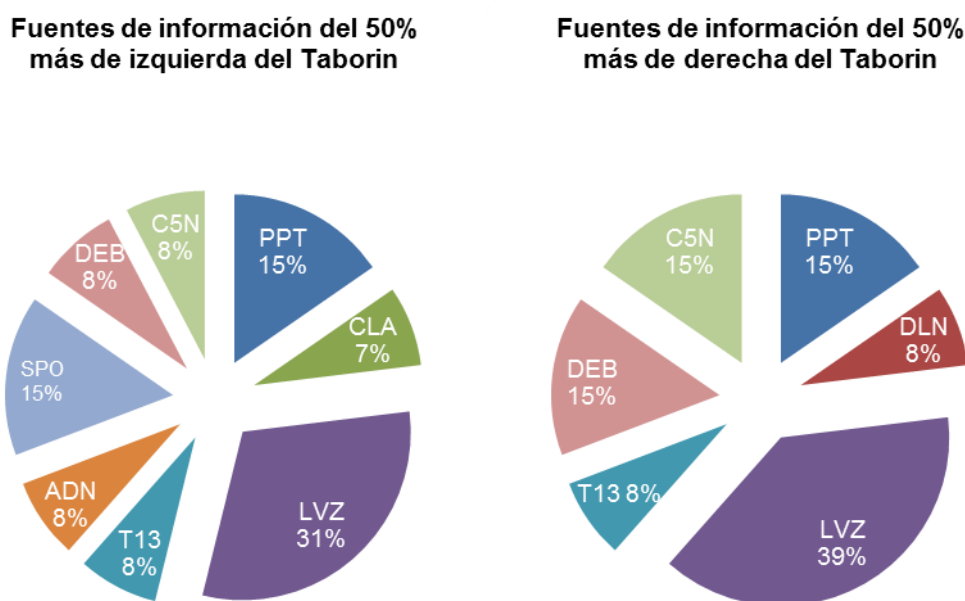
Referencias: UNC (Universidad Nacional de Córdoba), UCC (Universidad Católica de Córdoba), PPT (Periodismo para Todos), La Voz (La Voz del Interior), DEB (Debates en UNC y UCC), SPO (Spots de campaña), T13 (Todo Noticias y otros programas de Canal 13), DLN (Diario La Nación), CLA (Diario Clarín), LVZ (Diario La Voz del Interior). C5N es un canal de cable conocido por su “visión favorable” al kirchnerismo; ADN es un programa local de periodismo de investigación que ha criticado al gobierno nacional tanto como a los gobiernos locales peronista y radical.

Al cruzar las fuentes de información con la ideología política, no obstante, la tendencia a fragmentarse del consumo informativo sí se confirma para los estudiantes más

¹⁷ La opción de la mayoría de los alumnos del Colegio Deán Funes de no responder esta pregunta afecta la pretensión de representatividad a la que puede aspirar este gráfico, pero es posible afirmar que no se puede soslayar la marcada presencia del Diario La Voz del Interior y los medios del Grupo Clarín en el consumo informativo de los estudiantes de este colegio.

de izquierda. Se sabe que la diferenciación izquierda-derecha (en nuestro caso, “derecha” se midió promediando las variables “conservadurismo” y “pro-mercado”) puede llevar a un sesgo, pero el uso de esta dimensión aún está vigente como aporte útil y hasta necesario [Brussino, Rabbia, Imhoff, García, 2011a]. Cruzar las variables arrojó que los estudiantes más de izquierda (más progresistas, más pro-estado) tienen un mayor grado de movilización cognitiva, en el sentido de que recurren a más medios y con menos selectividad para informarse políticamente¹⁸. Esta última tendencia ya había sido advertida en los mayores de 18 años en la investigación de Brussino, Rabbia, Imhoff y García [2011b].

Figura 13



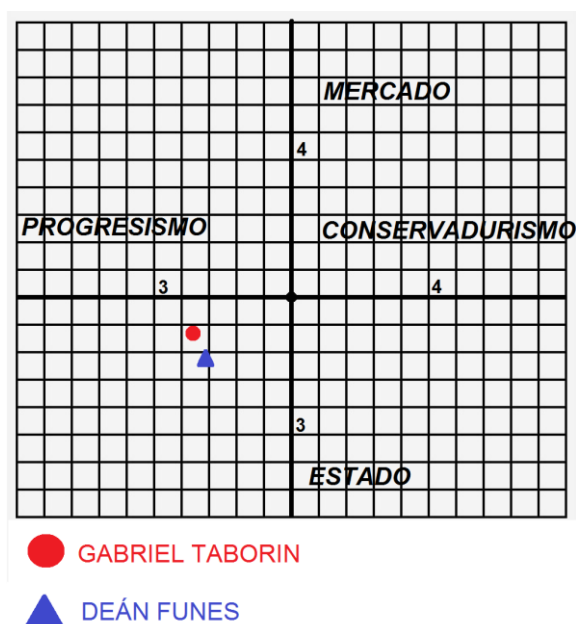
$N_{T1}=14$ (MdE=7,21%), $N_{T2}=14$ (MdE=7,21%)

Acerca de la ideología política (figura 14), es interesante destacar que al ser mensurada, la tendencia observada en la intención de voto y el autopoicionamiento ideológico (ubicaban al colegio Taborin como más de derecha) no se repitió, sino que los dos colegios obtuvieron puntajes casi iguales con una tendencia de centro con un sesgo menor hacia la izquierda en ambos. No obstante, en el colegio Taborin se observa un patrón más equilibrado y coherente entre el autopoicionamiento y el posicionamiento a través de las preguntas y entre progresismo-conservadurismo y estatismo-apoyo a la economía de mercado. En cambio, en el colegio Deán Funes, una mayor porción de estudiantes

¹⁸ Este cruzamiento sólo pudo llevarse a cabo tomando la muestra de estudiantes del colegio privado (Taborin) ya que en el colegio público la muestra de estudiantes que respondió pertinentemente las preguntas en cuestión no fue suficiente para el análisis.

autoclasificándose como “totalmente de izquierda” obtenían puntajes muy altos en su escala de conservadurismo y viceversa.

Figura 14

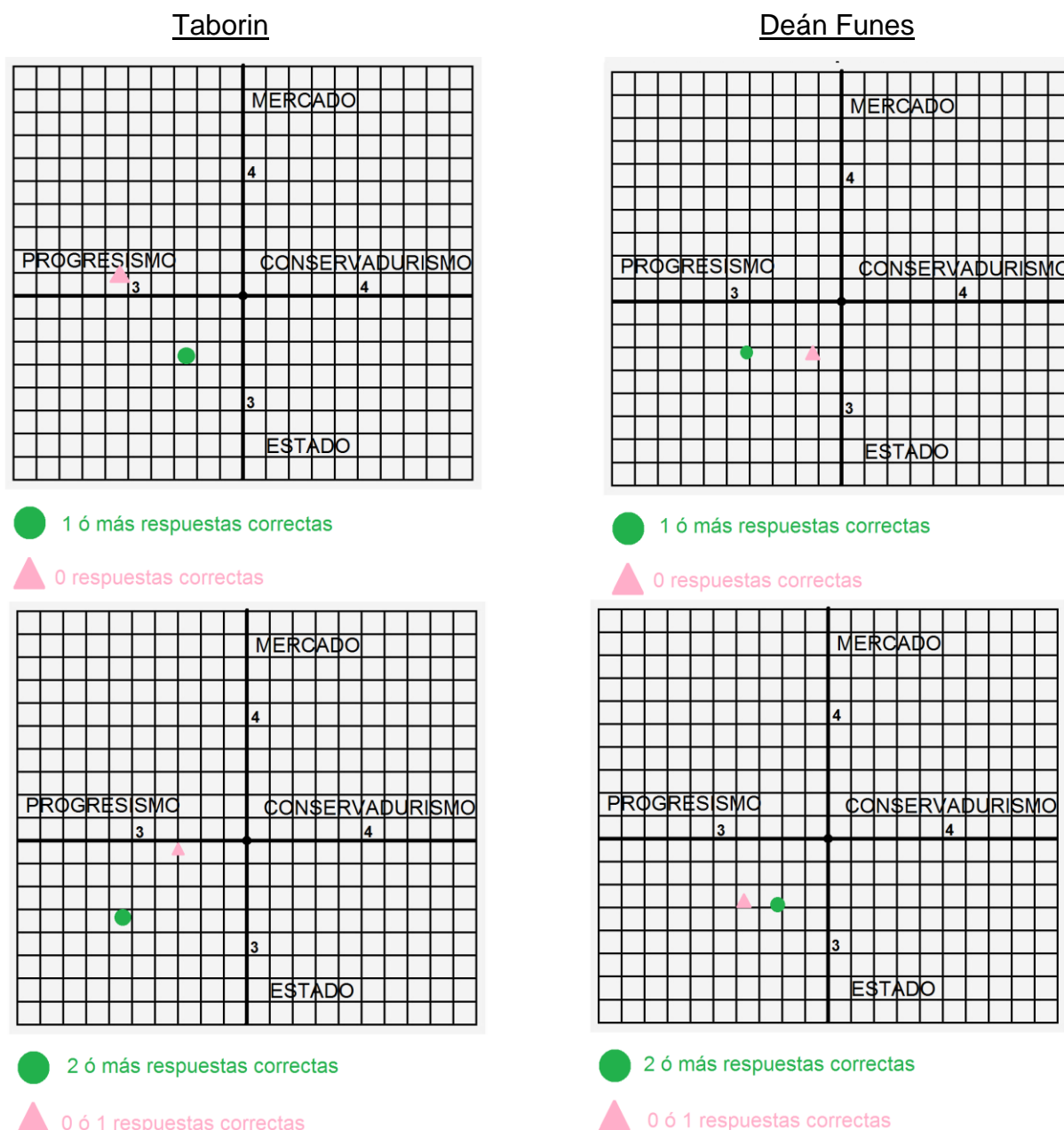


$N_T=42$ (MdE=2,23%), $N_D=46$ (MdE=2,01%)

En una escala de Progresismo-Conservadurismo del 1 al 6, el Colegio Deán Funes obtuvo un puntaje de 3,189, en tanto que el Colegio Taborin, de 3,138. En una escala idéntica referida a la preferencia Estado-Mercado, el Colegio Deán Funes arrojó un puntaje de 3,297 y el Taborin, de 3,368. A primera vista, las diferencias no son tan significativas pero tampoco despreciables, encontrándose el colegio privado más a la “derecha” que el colegio público en un sentido económico, pero más a la “izquierda” en lo social.

Al discriminar la ya trabajada variable de conocimiento político, cruzándola con la variable de ideología política, se observa una leve tendencia, sobre todo en el colegio Taborin, que se resume de la siguiente manera: los estudiantes más orientados a la izquierda, en particular aquellos favorables a la regulación estatal del mercado, tienen un mayor índice de respuestas correctas en preguntas de conocimiento político. En la Figura 15, los gráficos de la primera columna corresponden al colegio Taborin y los gráficos de la segunda columna corresponden al colegio Deán Funes.

Figura 15



$N_T=42$ (MdE=2,23%), $N_D=46$ (MdE=2,01%)

Asimismo, al cruzar la intención de votar o no votar (figura 16), se aprecia que los estudiantes que sí tenían intención de votar para las elecciones de octubre o que habían votado en las elecciones de agosto, se posicionan ideológicamente más a la izquierda que los alumnos que deciden no votar. Esto también explica el alto porcentaje de votos obtenidos por el Frente de Izquierda y de los Trabajadores en el colegio Deán Funes durante las elecciones PASO: el porcentaje de votantes sobre el total posible fue muy bajo (24%) y quienes decidieron sufragar respondían a un mayor sentido de obligación cívica, mayor en la población considerada de izquierda.

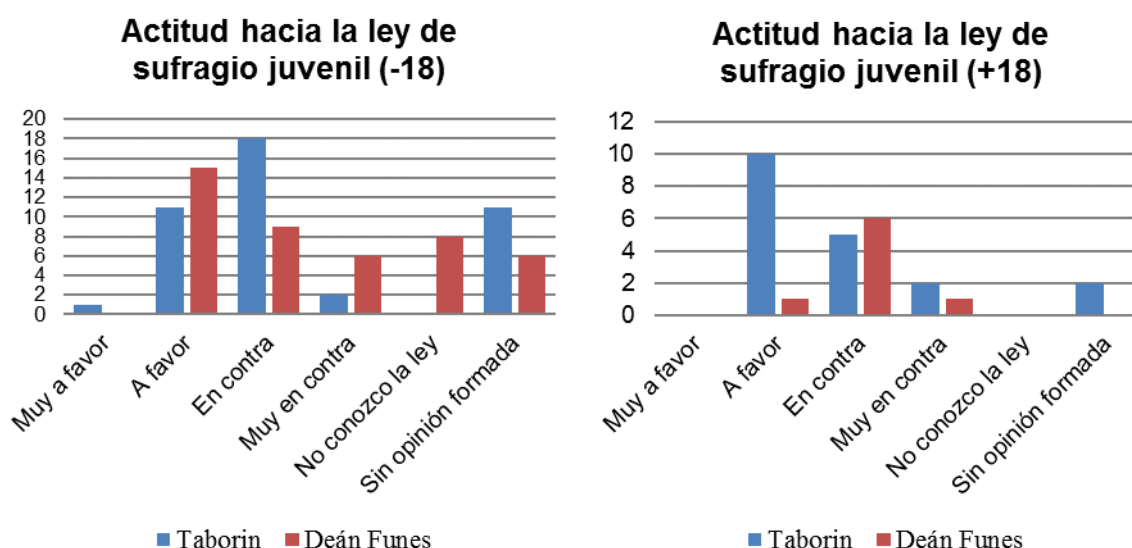
Figura 16

		Ideología política (del 1=izquierda al 6=derecha)	
		Taborin	Deán Funes
Conducta de voto	Sí voy a votar	3,13	3,22
	No voy a votar	3,37	3,24
Intención de voto	Sí voy a votar	3,22	3,22
	No voy a votar	3,4	3,25

$N_T=40$ (MdE=2,35%), $N_D=43$ (MdE=2,17%)

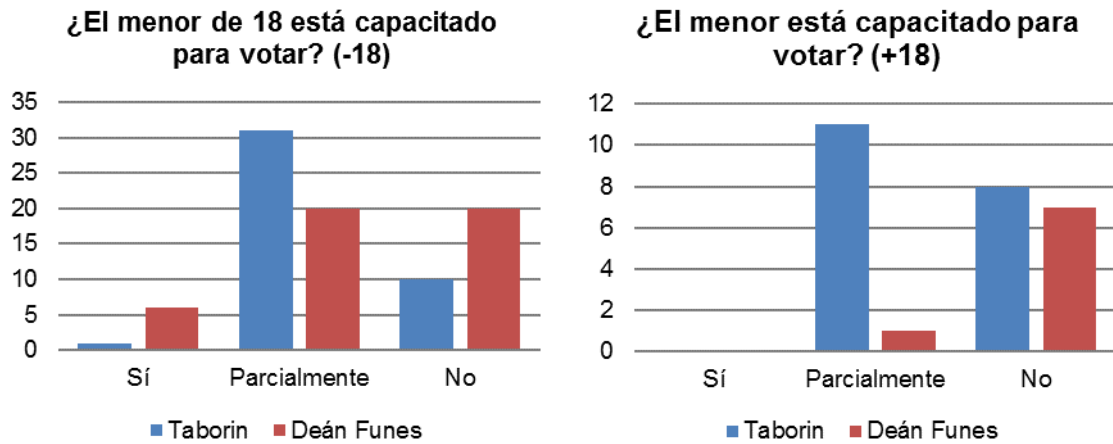
Finalmente, en cuanto a la actitud hacia la ley propiamente dicha (figura 17), se ha podido concluir que los estudiantes que ya están habilitados a votar por tener 18 años de edad o más, presentan mayor rechazo a la ley sólo en el colegio público ya que, contrariamente a lo que podría intuirse, en el colegio privado hay mayor aceptación de la ley y mayor optimismo acerca de las capacidades del menor de 18 años para votar (figura 18). Esto es curioso debido a que el partido oficialista nacional –impulsor de la ley de sufragio juvenil– obtuvo menos porcentaje de los votos en el colegio privado que en el público. Esta situación posiblemente se explica por el mayor interés en la política y mayor sentido de eficacia en el colegio privado, que llevan a la aceptación de una ley que se percibe como útil y conveniente a sus intereses.

Figura 17



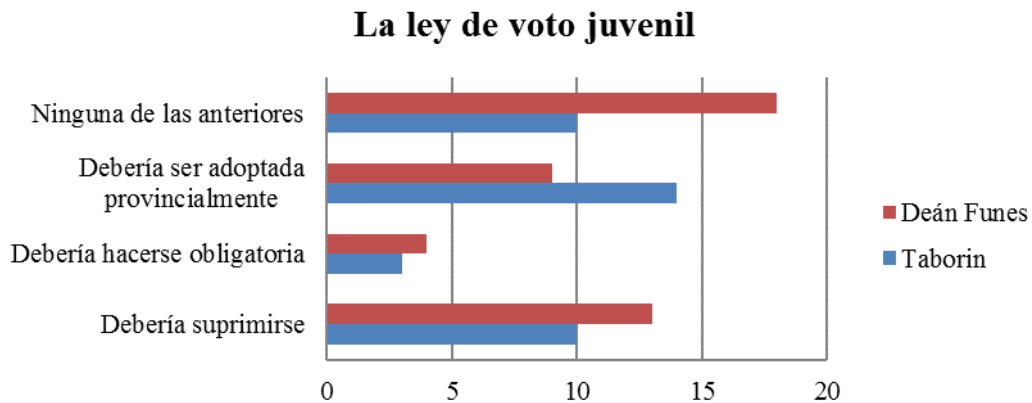
$N_{T1}=43$ (MdE=2,17%), $N_{D1}=44$ (MdE=2,11%), $N_{T2}=19$ (MdE=5,26%), $N_{D2}=8$ (MdE=12,74%)

Figura 18



$N_{T1}=42$ (MdE=2,23%), $N_{D1}=46$ (MdE=2,01%), $N_{T2}=19$ (MdE=5,26%), $N_{D2}=8$ (MdE=12,74%)

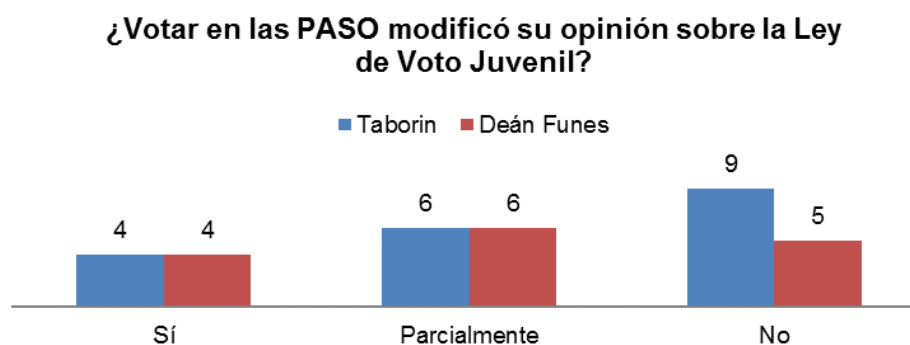
Figura 19



$N_T=37$ (MdE=2,57%), $N_D=44$ (MdE=2,11%)

También se ha podido concluir que la experiencia de sufragar tiene mucha importancia en la configuración de la actitud hacia la ley, ya que –de acuerdo a la figura 20– más de la mitad de los estudiantes consultados modificó parcial o totalmente su opinión después de haber votado, a su juicio.

Figura 20



$N_T=19$ (MdE=5,26%), $N_D=15$ ¹⁹ (MdE=6,72%)

Importancia del proyecto y epílogo

Este trabajo implica, en una apreciación ambiciosa, sentar una piedra basal para un campo inexplorado de la Psicología Social y Política argentina. Siendo la primera vez que existe una experiencia de este tipo en la ciudad de Córdoba y por lo tanto, la primera vez que se estudia, sirve de referencia para otras investigaciones en la ciudad, en la provincia y en la República Argentina. Muchos aportes teóricos de los antecedentes tenidos en cuenta en esta investigación, por ejemplo, la selectividad de medios de información de acuerdo a la ideología política, se han visto confirmados en los grupos, nunca antes estudiados de esta forma, de jóvenes de 16 y 17 años. No obstante, esta franja también ha mostrado dinámicas propias.

Debido a la considerable cantidad de datos obtenidos, esta investigación conserva mucho potencial aún ya terminada la redacción del presente trabajo. La misma contribuirá a mostrar a los jóvenes como un grupo con una realidad propia, lo cual puede incentivar su vinculación política al tener en cuenta que ganan visibilidad, especialmente con la posibilidad de sufragar. Asimismo, consideramos que este trabajo destaca la importancia de la familia, por lo que quizá una consecuencia sea el reposicionamiento de la misma como agente político relevante para los análisis electorales.

En resumen, estamos convencidos de que esta investigación aporta no sólo respecto de la conducta e intención de voto (con hallazgos como la poca popularidad de los partidos oficialistas provincial y nacional), sino otras contribuciones novedosas. Es así que, de los resultados precedentes, se puede concluir que los estudiantes de 16 y 17 años constituyen un grupo autónomo que sigue diferentes patrones de los de sus compañeros de 18 y 19

¹⁹ Dado lo reducido de estas muestras, la exactitud representatividad del gráfico para con las poblaciones estudiadas será relativa. Por ello las conclusiones que de esta pregunta se derivan no son ambiciosas.

años; que se confirma que los sectores más de “izquierda” (más claramente en la izquierda social que en la cara estatista de esta) tienen mayor movilización cognitiva, interés en la política, sentido de eficacia política, conocimiento político programático y fragmentación (mayor amplitud y menor selectividad) del consumo informativo que los sectores más de “derecha”; que los padres tienen una fuerte determinación en la configuración de la decisión de voto; y que la experiencia del sufragio es importante en la construcción de la actitud hacia la ley. Asimismo, este estudio provee indicios de que los alumnos de estratos sociales superiores que estudian en colegios privados tienen mayor sentido de eficacia política, mayor interés en la política, mayor movilización cognitiva y mayor aceptación de la ley de voto juvenil, pero menor conocimiento político programático que los alumnos de estratos sociales más bajos que estudian en colegios públicos.

De esta manera, se confirman para nuestro caso las tendencias de baja participación política convencional de los jóvenes y de las mujeres que ya habían anticipado otros autores, así como la importancia de los vínculos para la recepción de ideas políticas. Pero se discute y cuestiona que se sostenga que los jóvenes se caracterizan por sus tendencias conservadoras o que se dé por supuesta la homogeneidad de “los jóvenes” como grupo etario sin considerar las diferencias socioeconómicas, que son inevitables para las distintas coyunturas que puedan atravesar los alumnos de colegios pertenecientes a diferentes sectores sociales.

Es relevante tener en cuenta que, a pesar de la discusión teórica presente en esta investigación, la misma se caracteriza por un importante componente descriptivo, por lo que el lector tal vez pueda advertir que queda espacio para mayor discusión. Por otra parte, la metodología de selección de los colegios no responde a una técnica muestral aleatoria sino a la opción personal de los investigadores. En consecuencia, este trabajo está atravesado por una debilidad estructural, si es que se lo entiende en términos de la representatividad estadística de los estadísticos muestrales para los colegios elegidos. Es por ello que algunas conclusiones son entendidas en términos de “indicios”. No obstante, nuestra pretensión no consiste en alcanzar tal nivel de inferencias sino que, tratándose de un *estudio de caso*, se circunscribe su validez solamente a los colegios estudiados y pretende colocarse como precedente y disparador para futuras investigaciones ya sea en esa misma ciudad o en otras. Estos resultados son aptos como anticipaciones de sentido y punto de partida de tales futuras investigaciones con pretensión de representatividad de poblaciones más amplias.

Agradecimientos

El presente trabajo de investigación fue posibilitado por la supervisión de mis profesores Dr. Hugo H. Rabbia y Mg. Patricia Sorribas y el aporte y acompañamiento de mis

compañeras Lucía Bonetto, Sofía Clément y Victoria Giacomino, a quienes quiero expresarles mi más profundo agradecimiento, así como a la Mg. Mabel Benavídez por sus significativas sugerencias y críticas y a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Córdoba por su decisiva influencia en mi formación. Por último, también quiero dar las gracias a las autoridades de los colegios Gabriel Taborin y Deán Funes de la ciudad de Córdoba por su estrecha colaboración.

Referencias

- Adimark (2000) "El nivel socio económico Esomar: Manual de aplicación" [en línea]. Santiago: Adimark. Recuperado el 14 de octubre de 2014 de <http://www.microweb.cl/idm/documentos/ESOMAR.pdf>
- Barnes, S. H.; Kaase, M. K.; Klaus, R. A.; Allerback, B. F.; Heunks, F.; Inglehart, R.; Kent Jennings, M.; Klingemann, H. D.; Marsh, A.; Rosenmayr, L. (1979) "Political Action: Mass Participation in Five Western Democracies", *Beverly Hills, CA: Sage*.
- Benedicto, J. (1995) "La construcción de los universos políticos de los ciudadanos". En Benedicto, J. y Morán, M.L. (Eds) *Sociedad y Política. Temas de Sociología Política* (pp. 227-258). Madrid: Alianza.
- Brussino, S.; Rabbia, H.; Imhoff, D.; García, A. (2011a). "Dimensión operativa de la ideología política en ciudadanos de Córdoba- Argentina" [en línea]. Recuperado el 14 de septiembre de 2013 de <http://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N43-4.pdf>
- Brussino, S.; Rabbia, H.; Imhoff, D.; García, A. (2011b). "Ideología política y prácticas mediatizadas de consumo informativo". *Revista Debates* v.5, n.2, pp. 13-40. 2011. Porto Alegre: PPGS.
- Brussino, S.; Rabbia, H.; Imhoff, D.; García, A. (2011c). "Young adults' knowledge of politics: evaluating the role of socio-cognitive variables using structural equations". En *The Spanish Journal of Psychology* v.14, n.1, pp. 183-194. 2011. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Delfino, G. y Zubieta, M.E. (2010) "Participación política: concepto y modalidades". En Delfino, G., *Participación política y factores psicosociales: un estudio con estudiantes universitarios* (pp. 211-220). (Tesis doctoral). Buenos Aires: Facultad de Psicología, UBA.
- Conway, M. (1990) "Political participation in the United States". New York: Quarterly Press.
- Dalton, R. (1984): "Cognitive mobilization and partisan dealignment in advance industrial democracies". *The Journal Of Politics* vol. 46, Issue. 1, pp. 264-284. Chicago: SPSA.
- García de los Salmones Sánchez, M.; Herrero Crespo, A.; Rodríguez del Bosque, I. A.; Agudo San Emeterio, A. (2005). "Determinantes de la intención del voto y el apoyo al gobierno saliente: aproximación empírica desde la teoría del procesamiento de la información". En *Revista europea de dirección y economía de la empresa* vol. 14, n°4, pp. 171-184. Barcelona: EAMBE.
- Holzwarth, F. (2013) "Políticas públicas de juventud en Argentina: una perspectiva comparada sobre la situación actual". Ponencia preparada para el *XI Congreso Nacional de Ciencia Política, 2013*. Paraná: Sociedad Argentina de Análisis Político (SAAP) y Universidad Nacional de Entre Ríos.

- Moral, F. (2007) “Algunas consideraciones sobre la rebaja de la edad de voto de los 18 a los 16 años” [en línea]. Recuperado el 14 de octubre de 2014 de <http://www.injuve.es/sites/default/files/4FelixMoral.pdf>
- Orum, A. M.; Cohen, R. S.; Grasmuck, S.; Orum, A. W. (1974): “Sex, socialization, and politics”. *American Sociological Review* vol. 39, abril, pp. 197-209. Washington: ASA.
- Sabucedo, J.M. (1996) “Participación Política”. En Sabucedo, J. M. *Psicología Política* (pp. 165-193). Madrid: Síntesis.
- Sabucedo, J.M; y Sobral, J. (1986): “Participación política y conducta de voto”, *Papeles Del Colegio*, Colegio Oficial de Psicólogos, vol. IV, núm. 25, pág. 15-22. Madrid: Consejo General de la Psicología de España-