

MOTIVO DE LOGRO Y ELECCIÓN DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA¹

Rovella, A; Sans de Uhrlandt, M; Solares, E; Delfino, D y Diaz, D².

RESUMEN

Este trabajo intenta establecer el rol que desempeñan las motivaciones de tipo secundarios como Logro, Poder y Afiliación en la elección de la Carrera de Psicología, y comparar estos resultados con otras investigaciones (Gámez y Marrero, 2003; Uhrlandt, Rovella y Barbenza, 1997).

Este estudio se realizó con 110 estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología y se administró el Cuestionario de motivación para estudiar psicología (MOPI).

Encontrando que en el alumnado de psicología priman los motivos de logro relacionados a afiliación, prestigio y poder, y que el estudiar Psicología para superar problemas personales ya no es la principal inquietud en el momento de elegir esta carrera.

PALABRAS CLAVES: PSICOLOGÍA- LOGRO- MOTIVACIÓN.

ASBTRACT

This work tries to establish the list that they carry out the secondary type motivations as Achievement, Affiliation in the election of the Career of Psychology, and to compare these results with other publications (Gámez and Marrero, 2003; Uhrlandt, Rovella and Barbenza, 1997).

This study was carried out with 110 students of first year of the Degree in Psychology and the motivation Questionnaire was administered to study psychology (MOPI).

Finding that in the psychology pupil the achievement reasons related to affiliation, prestige and power prevail, and that studying Psychology to overcome personal problems is no longer the main restlessness in the moment to choose this career.

KEY WORDS: PSYCHOLOGY- ACHIEVEMENT- MOTIVATION.

¹ Trabajo enviado el 30 de agosto y aceptado el 5 de noviembre.

² Universidad Nacional de San Luís. Ejército de los Andes 950. San Luís. E mail: arovella@unsl.edu.ar

INTRODUCCIÓN

Vivimos en una sociedad altamente competitiva que hace de los logros algo imprescindible para garantizar la adaptación. Si bien el Logro es un motivo de tipo secundario que no tiene connotaciones de vida o muerte, (como en los motivos primarios), cierta desadaptación conlleva desajustes que a medio o largo plazo pueden desencadenar procesos disfuncionales capaces de ocasionar lesiones más o menos graves. (Fernández Abascal, Martínez Díaz, y Domínguez Sánchez, 2004)

La motivación de logro podemos definirla como la tendencia a buscar éxito en tareas que implican la evaluación de desempeño, el deseo o necesidad de hacer las cosas lo mejor posible, por la propia satisfacción. Se relaciona con factores motivacionales tanto intrínsecos como extrínsecos. El motivo de logro depende de una forma más básica de incentivo, consistente en el deseo o necesidad de reafirmar las cosas del mejor modo posible, para obtener la propia satisfacción. (Fernández Abascal, Martín Díaz y Domínguez Sánchez, 2004).

La motivación como toda conducta humana es compleja y su estudio implica desglosar otras variables, en este trabajo se pretende estudiar el motivo de logro y otros motivos secundarios asociados para entender mejor la dinámica de la elección de carrera desde la perspectiva del proceso motivacional.

Recientemente se ha estudiado la motivación de logro en estudiantes de diversas carreras universitarias a fin de establecer los motivos y metas que están implicados en la selección de la misma. Es decir, indagar el proceso motivacional de los estudiantes universitarios analizando el peso de los motivos que los llevan a una determinada elección de carrera.

Una dificultad que implica el estudio de la motivación de logro se asocia con los instrumentos de medida. En un principio se aplicaba el Test de Apercepción Temática (TAT), pero su confiabilidad y validez ha sido objeto de críticas (Klinger, 1966; Petri y Govern, 2006). A partir de este hecho aparecieron diversos cuestionarios convencionales para medir este constructo, entre ellos la Rejilla Multimotivos (RM) (Sokolowki, Schmalt, Langens y Puca, 2000), entre otros.

Investigaciones desarrolladas por Gámez y Marrero (2003), CON ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA se exploraron el rol de las metas sociales como agentes motivadores al momento de elegir la carrera también en muestras con estudiantes de derecho y biología, propusieron un instrumento basado en la taxonomía de Ford (1992) que indaga metas que implican asertividad, si el estudiante elige la carrera para sentirse libre, con cierto grado de superioridad, valorado por sus iguales; metas de integración en el grupo: búsqueda de amigos, sensación de pertenencia, justicia y equidad; metas relacionadas con la tarea: tener conocimientos en la materia, ser experto en una temática, y también incluyeron en su prueba metas y motivos asociados con el logro, la afiliación y el poder.

Los estudiantes orientados al logro son aquellos que toman la elección como un modo de emprender su propio camino, superar un reto personal; dirigidos por la afiliación tienden a ayudar a los demás, hacer nuevos amigos, a ser solidarios, mientras en los que prima el motivo de poder realizan su elección para influir en otras personas, acceder a posiciones dominantes. Gámez y Marrero (2003) también consideraron la posibilidad de incluir metas que implican la superación de problemas personales, fundamentalmente cuando se trabaja con muestras de estudiantes de psicología, porque de otras investigaciones ha surgido la idea de que los alumnos de psicología eligen esta carrera para entender o resolver sus problemas personales (Uhrlandt, Rovella y Barbenza, 1997).

Barberá (1998) encontró que existen diferencias de género en relación al motivo de logro, así los hombres enfatizan en el reconocimiento público, y las mujeres valoran de forma intrínseca las cosas bien hechas o el reconocimiento externo de la utilidad social de su esfuerzo. En cuanto a las emociones implicadas, las mujeres toman en consideración al elegir la carrera aquellas actividades que no signifiquen perder afectos, Valoran más los motivos de afiliación, que los logros se den en contextos afectivos compatibles con metas significativas para la vida de los demás; en los hombres hay búsqueda de poder. Sin embargo, Tomkiewicz y Bass, (1999) en sus estudios no encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres en relación al motivo de logro.

El objetivo principal de este trabajo es explorar el rol del motivo de logro como determinante en la elección de carrera de estudiantes de psicología y su relación con otras metas sociales como afiliación y poder; mostrar diferencias por género y comparar con muestras de estudiantes de otra Universidad.

METODO

Participantes: 110 estudiantes de primer año de la Licenciatura en Psicología que ingresaron a la carrera en el año 2008, y que participaron voluntariamente en el completamiento del Cuestionario, de los cuales 71 fueron mujeres y 39 varones, con un rango de edad entre 18 y 52 años.

Instrumento: **Cuestionario de Motivación para estudiar Psicología**. MOPI (Gámez y Marrero, 2003), esta prueba indaga las metas y motivos de los estudiantes al elegir la carrera de psicología. Se trata de un cuestionario de 45 ítems con alternativas de respuesta tipo Likert que van desde 1 hasta 5. Cada ítem expresa una afirmación que continúa la frase "He elegido esta carrera porque....." donde se van rastreando diferentes temas relacionados con metas y motivo de logro, poder, afiliación, problemas personales, búsqueda de conocimientos y motivación intrínseca.

El primer factor SUPERACIÓN DE PROBLEMAS AFECTIVOS y Preocupación por las Relaciones Personales: tiene como ejemplos de ítems *"te consideras una persona con problemas y te gustaría dejar de serlo"*, *"quieres resolver un problema personal"* o *"crees que es una buena ocasión de hacer nuevos*

amigos". Este factor agrupa motivos relacionados con la superación de problemas afectivos y la preocupación por las relaciones interpersonales. Se supone que los estudiantes de psicología tienen problemas en el plano afectivo y creen que estudiar esta carrera puede ayudarles a sentirse mejor.

El segundo factor de LOGRO y PRESTIGIO: incluye ítems como *"querrías tener un puesto de trabajo con cierto prestigio social"* o *"quieres emprender un camino en la vida y llegar al final"*. Este factor agrupa bastante bien los motivos de logro y poder donde los estudiantes se plantean metas claras de superación personal y en contextos donde se pueda garantizar prestigio y una buena posición social.

El tercer factor denominado LOGRO RELACIONADO CON MOTIVOS AFILIATIVOS: incluye ítems como *"te gusta que la gente te pida tu opinión para resolver sus problemas"*; *"deseas una mejor comunicación con las otras personas"*.

El cuarto factor agrupa los deseos y motivos relacionados genuinamente con el PODER, un ejemplo de ítem puede ser: *"disfrutas convenciendo a los demás de tus buenas ideas influir sobre los otros, ser un líder"*, etc.

El quinto factor lo hemos denominado de MOTIVACIÓN INTRÍNSECA DE CONOCIMIENTOS, donde los estudiantes parecen rechazar las influencias externas (saturaciones negativas de los ítems 17 y 45) a la hora de elegir esta carrera, al mismo tiempo que expresan motivos de conocimiento y curiosidad. Este factor originalmente se llamó Motivaciones Extrínseca pero del análisis de sus ítems y de las respuestas obtenidas en esta muestra consideramos más apropiado modificar su denominación.

Procedimiento: la administración se realizó de forma colectiva a los alumnos que asisten a clases de teoría de la asignatura Psicología General de la Licenciatura en Psicología en la Universidad Nacional de San Luís, materia que corresponde al primer año de la carrera, se les pidió que completaran una prueba de forma anónima y voluntaria.

RESULTADOS.

Como el instrumento no ha sido aplicado anteriormente en una muestra de nuestro país, consideramos importante conocer la fiabilidad de la prueba para la muestra en la que administramos el instrumento y pudimos advertir que el alpha de Crombach (0,912; p:0,000) indica que la prueba es altamente fiable.

Para analizar los datos empleamos la misma solución factorial propuesta por los autores de la prueba, que consiste en cinco factores: Superación de problemas afectivos, Logro y Prestigio; Logro y Afiliación; Poder y Motivación intrínseca; y comparamos nuestros resultados con una media teórica para cada factor considerado Tabla 1. Y posteriormente con los resultados publicados por los autores que trabajaron con estudiantes de psicología de la Universidad de La Laguna (Tenerife, España). Ver tabla 3.

Tabla 1. Diferencias de medias muestrales y teóricas en el cuestionario de motivación a estudiar psicología (MOPI). N: 110. La explicación en el texto.				
Variab les	Media teórica	Media muestral	t	Nivel de Significación
Puntuación total	114	141,30	9,39	,0000
Motivo de Poder	27,5	30,67	3,38	,001
Superación de problemas personales	22,5	20,61	-2,10	,038
Logro y Afiliación	27,5	42,01	17,03	,0000
Logro y Prestigio	20	29,17	16,41	,0000
Motivación intrínseca	22,5	20,51	-3,11	,002

Nota: Puntuación media total en el Cuestionario de Motivación a Estudiar Psicología (MOPI). Factores del cuestionario: Motivo de poder, Superación de problemas personales, Logro y afiliación, Logro y prestigio, y Motivación intrínseca. t: prueba de diferencias de medias.

Los datos de la Tabla 1 indican que en esta muestra de estudiantes de psicología la motivación para elegir la Carrera de Psicología está regida fundamentalmente por motivos de Logro y afiliación, seguido por Logro y prestigio y en tercer lugar por Motivo de poder; y que la superación de problemas personales como la influencia externa en la decisión de su carrera no fueron influencias determinantes al momento de decidirse a estudiar Psicología.

Como algunos autores señalan, la motivación de logro presenta diferencias según el género (Barberá, 1998; Gámez y Marrero, 2003), por ello indagamos las diferencias en mujeres y varones considerando que podía ser una variables que marcan diferencias en las puntuaciones medias de la muestra en estudio, ver Tabla 2. Como es posible advertir, en esta muestra conformada por 71 mujeres y 39 varones, tomando la media total del Cuestionario de motivación para estudiar psicología como los factores que integran la prueba, no encontramos diferencias significativas de género. Sí, podemos visualizar que las puntuaciones medias en los varones es mayor pero sin ser significativa en la puntuación total del cuestionario, en Superación de problemas personales y en Logro y afiliación. En líneas generales podemos aseverar que en esta muestra las motivaciones secundarias que llevan a elegir la carrera de psicología están marcadas por la búsqueda de relaciones afectivas, prestigio y poder, donde no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Tabla 2. Puntuaciones medias y diferencias de medias según género en el Cuestionario de Motivación para Estudiar Psicología.(MOPI). N: 110. La explicación en el texto.

VARIABLES	GÉNERO	Medias	Diferencia de Medias	Nivel de Significación
MI Total	Mujer	138,97	-,41	n.s
	Varón	141,53		
Poder	Mujer	30,71	,331	n.s
	Varón	30,03		
Superación	Mujer	18,54	-1,22	n.s
	Varón	20,86		
Afilación	Mujer	40,68	-,584	n.s
	Varón	41,50		
Prestigio	Mujer	28,82	-. 126	n.s
	Varón	28,98		
Motivación intrínseca	Mujer	20,20	, 037	n.s
	Varón	20,15		

Nota: Puntuación media total en el Cuestionario de Motivación a Estudiar Psicología (MOPI). Factores del cuestionario: Motivo de poder, Superación de problemas personales, Logro y afiliación, Logro y prestigio, y Motivación intrínseca. t: prueba de diferencias de medias. Nivel de Significación: n.s no significativo.

Al comparar nuestros datos con los publicados en el artículo de Gámez y Marrero (2003) observamos diferencias importantes entre nuestra muestra respecto a la de estudiantes de Psicología de la Universidad de La Laguna, en relación a los determinantes motivacionales en la elección de carrera. Asimismo, en la tabla 3, presentamos una comparación de nuestra muestra con los datos de los estudiantes de biología y derecho del estudio de Games y Marrero.

Tabla 3. Datos comparativos en relación a la motivación en la elección de carrera con otras muestras de estudiantes universitarios.

ORDEN	UNSL Psicología	ULL Psicología	ULL Biología	ULL Derecho
1º	Logro y Afiliación	Motivo de Poder	Logro y Afiliación	Logro y Afiliación
2º	Logro y Prestigio	Superación problemas afectivos	Poder	Logro y Prestigio
3º	Motivo de Poder	Logro y Afiliación	Superación problemas afectivos	Poder
4º	Superación problemas afectivos	Logro y Prestigio	Logro y Prestigio	Superación de problemas afectivos
5º	Motivación intrínseca	Motivación intrínseca	Motivación intrínseca	Motivación intrínseca

Nota: UNSL: Universidad Nacional de San Luís. ULL: Universidad de La Laguna. Factores del Cuestionario de Motivación a Estudiar Psicología (MOPI). Motivo de poder, Superación de problemas personales, Logro y afiliación, Logro y prestigio, y Motivación intrínseca.

En la Tabla 3 se muestran en orden de prioridad la motivación que dirige a los estudiantes de diferentes carreras a realizar su elección. Así advertimos que los estudiantes de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Nacional de San Luís basan su elección fundamentalmente en motivaciones asociadas a Logro y Afiliación, es decir, priorizan la creación y fortalecimiento de lazos afectivos, pertenecer a un grupo; indicando la necesidad de ser aceptado socialmente y tener seguridad en las relaciones interpersonales. Entre las características positivas que produce pertenecer a un grupo podemos mencionar la identidad, la reputación, la conformidad, el apoyo instrumental o emocional, la amistad, etc. (Fernández Abascal, Martín Díaz y Domínguez Sánchez, 2004).

La elección también está signada por la búsqueda de prestigio, y en tercer lugar existen motivaciones de poder. Este orden coincide con la muestra de estudiantes de Derecho de la Universidad de La Laguna, pero no con los estudiantes de la carrera de Psicología de la misma Institución.

Es interesante observar que en todas las muestras estudiadas el factor de Motivación Intrínseca ocupa el último lugar, sabiendo que este factor también indaga las motivaciones extrínsecas como la influencia de los padres en la elección de la carrera u otros factores externos pero que en esta muestra no obtuvieron puntuaciones elevadas. Así, las motivaciones de carácter más intrínseco son aquellas metas que se plantean los alumnos cuando quieren conocer un tema, dominar una tarea, etc. Mientras que las segundas, en cambio, en el polo extrínseco, refieren a la búsqueda de las evaluaciones positivas de su competencia y evitan los juicios negativos sobre su actuación.

Al factor cinco lo denominamos motivación intrínsecas porque la mayoría se al  estudiar psicología por estar interesados en conocer el objeto de estudio de esta ciencia, aunque esta motivación es la de menor peso en la decisión.

DISCUSIÓN.

Los estudiantes de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Nacional de San Luís que ingresaron en el año 2008, realizaron dicha elección preocupados por los logros asociados a motivos afiliativos, siendo la satisfacción con pares el logro más esperado para el futuro, esto puede estar íntimamente ligado a la etapa evolutiva que est n atravesando, la fuerte necesidad de sentirse aceptados e integrados en el grupo, y la preocupación por las nuevas relaciones que van a establecer.

En segundo término aparece el prestigio en relación al motivo de logro, indicando que buscan una posición en la sociedad, emprender su propio camino y llegar hasta el final, realizar un esfuerzo productivo y evitar sentirse fracasado; en tercer lugar aparece la motivación de poder que significa la psicología como un instrumento que permite influir sobre los otros.

En relación a las diferencias por género, nuestro trabajo difiere de los resultados presentados por Gómez y Marrero (2003) en tanto que las mujeres como los varones que eligen la carrera de psicología en la Universidad Nacional de San Luis, lo hacen por motivos relacionados con temas afectivos, interpersonales, de logro y para obtener prestigio, porque consideran que la

Psicología es una profesión que les permitirá alcanzar un reconocimiento social. No existiendo diferencias altamente significativas respecto al género. Encontramos diferencias en las motivaciones que rigen la elección de carrera en los estudiantes de Psicología de la Universidad de La Laguna y coincidencias con el alumnado de la carrera de Derecho de la mencionada Institución.

A diferencia del trabajo publicado por Uhrlandt, Rovella y Barbenza (1997) los estudiantes de nuestro estudio no realizaron su elección buscando resolver sus propios problemas, sino por el contrario para comprender, relacionarse con otros y como meta a largo plazo obtener prestigio y poder. Nuestra muestra se caracteriza por alumnos que se plantean metas claras de superación personal y en contextos donde se pueda garantizar prestigio y una buena posición social. Parecen interesados en la comunicación con los demás y menor interés en el conocimiento de la temática psicológica (motivación intrínseca).

Este es el primer estudio realizado en la temática del proceso motivacional en nuestra universidad, también la primera vez que se administra este instrumento. Sería conveniente aplicar esta prueba en estudiantes de psicología más avanzados en la carrera para indagar si la motivación va variando en el transcurso de la carrera; si difieren las motivaciones con estudiantes de otras carreras de la misma Facultad o con carreras de otras Facultades, e intentar factorizar la prueba con estudiantes de esta Universidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- BARBERÁ, E.(1998). *Psicología del género*. Madrid: Ariel.
- FERNÁNDEZ ABASCAL, E; MARTÍN DÍAZ, M, D y DOMÍNGUEZ SÁNCHEZ, J. (2004). *Procesos psicológicos básicos*. Madrid: Pirámide.
- FORD, M.E. (1992). *Motivating humans: Goals, emotions and personal agency beliefs*. Newbury Park, CA: Sage.
- GÁMEZ, E & MARRERO, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera de psicología. *Anales de Psicología*, 29, 121-131.
- KLINGER, E. (1966). Fantasy need achievement. *Psychological Bulletin*, 66, 291-306.
- PETRI, H, L & GOVERN, J, M. (2006). *La motivación. Teoría, investigación y aplicaciones*. México, Thomson.
- SOKOLOWKI, K; SCHMALT, H, D; LANGENS, T, A; & PUCA, R, M. (2000). Assesing achievement, affiliation, and power motives all at once. The multi-motive Grid. *Journal of Personality Assessment*, 74, 126-145.
- TOMKIEWCZ, J & BASS, K. (1999). Changes in women's fear of success and fear of appearing incompetent in business. *Psychological Reports*, 85, 1003-1010.
- UHLANDT, M; ROVELLA, A & BARBENZA, C. (1997). La imagen del psicólogo en estudiantes de psicología y en el público en general, *Acta Psiquiátricas y Psicológicas de América Latina* , 43, 57-64.