



Editorial

Argentina, diciembre de 2015.

Mundialmente los movimientos políticos de derecha vienen tomando el poder. Latinoamérica no es la excepción.

La derecha representa, lisa y llanamente, al neoliberalismo. Y hemos observado en más de cuarenta años de neoliberalismo cómo éste ha logrado la exclusión de millones de personas por la altísima concentración de la riqueza en pocas manos. Para ello ha utilizado la fuerza, a través de guerras, golpes de Estado, y cualquier otra práctica que considerara pertinente.

En la actualidad lo está haciendo a través de las democracias. Para ello utiliza los medios masivos concentrados de comunicación, que colocan y ensalzan a un candidato y lo venden como si fuera un objeto de consumo: ofrece una felicidad que nunca será tal.

Las conductas pro consumo en sistemas capitalistas, que venden un dentífrico así como un presidente, más las debilidades propias de cada sistema, conjugan que la derecha llegue al poder en sociedad con los medios masivos de comunicación y éstos le brinden un blindaje a los atropellos antidemocráticos contra los derechos adquiridos por la población.

La psicología política deberá estar a la altura de las circunstancias y deberá utilizar sus conocimientos y sus técnicas, no sólo para tratar de ampliar sus conocimientos y perspectivas sobre los acontecimientos políticos contemporáneos, sino para la protección de los derechos adquiridos y los que resta por adquirir.

Porque de lo contrario correrá el riesgo de quedar en la neutralidad y favorecer así el espacio que separa al conocimiento de la sociedad y de sus necesidades.

Lic. Marina Cuello Pagnone

Vicedirectora

Dr. Elio Rodolfo Parisí

Director