

La Voz en la Comunicación

Ana Rosa Scivetti*

Resumen:

La voz es el instrumento de comunicación por excelencia, aporta al lenguaje aspectos que van más allá de la comunicación cognoscitiva. Traduce sentimientos, emociones, más por el timbre y por el acento que por el contenido de las palabras. Voz, Lenguaje hablado y Comunicación tienen una íntima relación. Es la voz quien proporciona el componente de sonido casi regular que da al habla un tono audible o musical. Esto incluye mecanismos de tonalidad e intensidad, que crean la entonación y la acentuación (denominadas características suprasegmentales del habla) que ayudan al oyente a determinar el significado y la intención emocional del habla. En el acto de producción vocal, realizado en definitiva para comunicar, está implícita la actividad psicológica de quien emite el sonido, como también la de quien escucha el mensaje. Es posible observar cómo un estado emocional determinado modifica el modo de la expresión de hablante, al tiempo que produce efectos en el comportamiento y en el ánimo de quien escucha. La producción vocal es una actividad motora producida por músculos, que pertenecen a diferentes zonas del cuerpo humano y sus funciones corresponden a otros sistemas vitales del hombre. Está en el hombre la capacidad de reunirlos en una acción conjunta y funcional, para producir ruidos, sonidos, y darles un significado convencional, elaborando de este modo el lenguaje para la comunicación.

Palabras Claves:

Voz - Comunicación- Producción

Abstrac

The voice is the main communication tool. It gives features to language that go beyond cognitive communication. It translates feelings, emotions

* Dra. en Fonoaudiología. Profesora Titular de Voz Normal y Patológica. Investigadora de la Voz.

through tone and accent more than words content. Voice, spoken language, and communication are closely related. The voice is the one that gives the almost regular sound component that gives an audible or musical tone. This includes tone and intensity mechanisms that create modulation and accentuation (which are called the speech supra-segmental characteristics) which help the hearer to determine the emotional meaning and intention of speech. The psychological activity (from both the sound emitting and the hearer) is implicit in the vocal production act which is made in order to communicate. It is possible to see how an emotional status modifies the speaker's expression, and, at the same time, it produces effects on the hearer behavior and spirit. Vocal production is made through muscles which belong to different body zones. Their functions are related to other vital systems. It is the human being's function to join the muscles in order to produce sounds, noises, and to give them a conventional meaning.

Keywords

Voice- Communication- Production

Introducción

La voz es el instrumento de comunicación por excelencia, aporta al lenguaje aspectos que van más allá de la comunicación cognoscitiva. Traduce sentimientos, emociones, más por el timbre y por el acento que por el contenido de las palabras. Entre el grito del nacimiento y el canto se extiende un espacio que por medio de la voz abarca la expresión de la emoción pura, espontánea y la idea más elaborada¹.

Voz, Lenguaje hablado y Comunicación tienen una íntima relación.² Es la voz quien proporciona el componente de sonido casi regular que da al habla un tono audible o musical. Esto incluye mecanismos de tonalidad e intensidad, que crean la entonación y la acentuación (denominadas características suprasegmentales

¹ Ethel Piccolli. Clases en la UNSL. 1977

² Morrison, Murray, Rammage. Tratamiento de los trastornos de la voz. Editorial Masson, S.A. 1996

del habla) que ayudan al oyente a determinar el significado y la intención emocional del habla. Además se puede modificar fácilmente el ánimo y la intención de la emisión comunicativa variando la intensidad, el tono y la calidad de voz, sin realizar un solo cambio en las palabras. Mediante el ajuste continuo de factores laringeos como la longitud y la tensión de las cuerdas vocales y otros parámetros como la longitud del aparato vocal y la rapidez y cantidad del flujo del aire procedente de los pulmones, se producen innumerables combinaciones de frecuencias, intensidad y calidades vocales durante el habla. Se modifica la semántica (significado) y la sintaxis (gramática) de una frase, simplemente con la modificación de las inflexiones de tono o los patrones de énfasis en la pronunciación. Estos atributos del habla se basan en gran parte en la función fonatoria.

La voz es el elemento comunicacional por excelencia. La emisión vocal representa lo más significativo del ser humano, porque es la palabra, la codificación de la idea, lo que se transmite a los otros y permite la comunicación.

En el acto de producción vocal, realizado en definitiva para comunicar, está implícita la actividad psicológica de quien emite el sonido, como también la de quien escucha el mensaje. Es posible observar cómo un estado emocional determinado modifica la fuerza y el modo de la expresión de hablante, al tiempo que produce efectos en el comportamiento y en el ánimo de quien escucha.

Al realizar repetidamente actos de comunicación se desarrollan mecanismos mentales que caracterizan la naturaleza social humana. Sin lenguaje y otros instrumentos de comunicación no se podrían realizar procesos que se utilizan para coordinar las actividades sociales y conducir la vida en sociedad. La comunicación humana en relación con la emisión de la voz puede considerarse desde cinco perspectivas principales:

Como un proceso *semiótico*: depende para su uso de signos y reglas que han sido seleccionadas por una determinada comunidad de lenguaje.

Como un proceso *neurobiológico*: los significados para los signos particulares quedan registrados en las funciones de la memoria de cada individuo, para la

recuperación de las experiencias internas sobre aquellos significados. El Sistema Nervioso Central desempeña un papel decisivo en el almacenamiento.

Como un proceso *psicológico*; los significados de las palabras o de otros signos son adquiridos mediante un aprendizaje. Estos significados cumplen un papel central en la percepción del mundo y en la respuesta ante él.

Como un proceso *cultural*; el lenguaje es un conjunto de convenciones culturales. Conlleva un conjunto de posturas, gestos, símbolos y la disposición entre todos ellos, que poseen interpretaciones compartidas o convenidas.

Como un proceso *social*, como medio principal con el que los seres humanos son capaces de interactuar en formas significativas. Así, mediante un intercambio simbólico, los seres humanos pueden desempeñar papeles, comprender las normas de un grupo, aplicar sanciones sociales, valorar las acciones ajenas dentro de un sistema de valores compartidos.

Esta integración de perspectivas muestra la vital importancia de la comunicación, y por ende de la voz, que es el instrumento de comunicación humana por excelencia.

La voz, además de responder a una estructura biológica, es un fenómeno físico-acústico, es un sonido, una perturbación del aire, en la que se pueden distinguir rasgos característicos. ³Los procesos sensoriomotores y metabólico-hormonales constituyen la base anátomo-fisiológica donde se asienta la voz; ésta es producida por el efector laríngeo y determinada así como función biológica.

Para comunicarse es necesario tener la intención de hacerlo. Es esto lo que pone en juego la actividad de todo el sistema nervioso central (SNC) y periférico, inclusive de los elementos afectivos-emocionales (importantes en todo acto lingüístico).

La producción sonora y el lenguaje para la comunicación, requiere del funcionamiento sincrónico de los músculos que participan en la fonación; lo que se logra en la medida que existe una localización neurológica central y periférica que comanda la función. La complejidad de los mecanismos de elaboración del habla necesita, en efecto, del un sistema nervioso central y periférico de integración y

³ Scivetti, A. R., Garraza, A. M. "El Fenómeno Vocal". Editorial UNSL. San Luis- Argentina. 1997..

coordinación, que actúe especialmente sobre los mecanismos audiomotores de la emisión sonora y de la recepción de dicha emisión. Esto nos permite vislumbrar el mecanismo de síntesis que incumbe a todas las áreas cerebrales, tanto sensitivas como motoras, para la producción del lenguaje articulado. Podríamos resumir entonces este complejo mecanismo en tres grandes fases o momentos.

El sujeto piensa lo que quiere decir o manifestar (conceptos, intenciones, emociones, etc.), es el momento de *Ideación*. Entonces recurre a su archivo mental o memoria, en busca de las palabras que representen las ideas o traduzcan su estado interior, en sus múltiples circunstancias, y se representa a sí mismo la *Imagen Verbal*, mientras la corteza cerebral que rige el movimiento del sistema fonatorio da la orden correspondiente, para que los músculos realicen la contracción adecuada y emitan las palabras seleccionadas, para la transmisión del mensaje; se produce así la *Orden motora*.

Es decir que para lograr una emisión vocálica con sentido, la persona o el “emisor” debe efectuar las fases señaladas. Todo esto en un contexto afectivo situacional, en el que, además, intervienen factores de relación entre los hablantes: la distancia física y emocional entre ellos, los códigos compartidos y el objetivo de ese acto comunicativo particular. Este conjunto de fenómenos físicos, afectivos y biológicos, con códigos compartidos, constituye la comunicación mediante el habla.

La voz no tiene un aparato propio; el hombre se ha valido, para producirla, de sistemas del organismo destinados primariamente a otras funciones (respiratoria, digestiva, esfinteriana, etc.). Cuerpo y cerebro forman una unidad inseparable, un ser humano. El Sistema Neurológico cubre no sólo los invisibles procesos del pensamiento, sino también reacciones fisiológicas visibles frente a las ideas y acontecimientos. Son las estructuras del Sistema Nervioso que influyen en la producción vocal, esto es, centros nerviosos, vías de conducción, la acción específica de dicho sistema en el proceso fonatorio y la regulación hormonal que interviene en el mismo.

La producción vocal es una actividad motora producida por músculos, que pertenecen a diferentes zonas del cuerpo humano y sus funciones corresponden a

otros sistemas vitales del hombre. Está en el hombre la capacidad de reunirlos en una acción conjunta y funcional, para producir ruidos, sonidos, y darles un significado convencional, elaborando de este modo el lenguaje para la comunicación.

Una descripción detallada de los múltiples músculos que actúan en el proceso fonatorio, aportará claridad para entender la complejidad de la mecánica de producción vocal. La fisiología muscular fonatoria, abarca músculos respiratorios, laríngeos, resonadores, faciales y linguales. Los músculos laríngeos en general tienen una especial estructura que los hace capaces de contraerse rápidamente con una buena resistencia a la fatiga⁴.

La producción de la voz es una actividad motora, que acontece durante una regulación sincronizada de acciones en el tiempo. Es la actividad muscular puesta en marcha, cuya función es la contracción. Esta contracción produce un desplazamiento de segmentos corporales cuando músculos esqueléticos tiran sus inserciones tendinosas y óseas. El desencadenante fisiológico de esta actividad es el Sistema Nervioso.

La contracción de los músculos torácicos (fisiología muscular respiratoria) comienza una fracción de segundo antes que la de la laringe, para sostener la columna de aire que se empleará en la producción vocal (con un determinado tono, intensidad y énfasis). Esta contracción torácica anticipa necesidades de potencia de la laringe (fisiología muscular laríngea); a su vez ésta debe anticipar requerimientos fonadores, para la emisión de las vocales y consonantes, las cuales son producidas en pocas milésimas de segundo, por los órganos de la articulación (fisiología muscular facial y lingual).

Está comprobado que la contracción de los elevadores del paladar (fisiología muscular resonadora) y de algunos músculos faciales (fisiología muscular facial) ocurre fracciones de segundos antes de producirse el sonido laríngeo. Cada uno de estos componentes está pronto a cambiar, de forma instantánea, para producir el siguiente fonema; y se relacionan coordinadamente unos con otros, en tiempo, fuerza y secuencia. Una alteración en cualquiera de los niveles nerviosos que se

⁴ Ignacio Cobeta Marcos, Diagnóstico y Tratamiento de la Voz, Editorial Garsi Madrid, 2000.

han mencionado, ya sea en el plano ideomotor superior, en la parte mecánica de la producción vocal o en el equilibrio afectivo emocional del sujeto, produce como consecuencia una alteración en el producto final: **la voz**. Es íntima la relación Voz-Habla, imprescindible para entender la incidencia de la voz en la calidad de la comunicación, tanto a nivel del mensaje como de la relación entre los interlocutores.

Bibliografía

- Garcia Tapia, Urrutia, Cobeta Marco, I. "Diagnostico y tratamiento de los trastornos de la voz". Editorial Garsi, S.A, Sociedad Española de otorrinolaringología y patología cervico Facial. Madrid. 1996
- Guirao,M."Los Sentido, Bases de la Percepción".Editorial La Alambra.1980 Madrid.
- Morrison, M. Rammage,L. "Tratamiento de los trastornos de la voz". Editorial Masson,S.A1996.
- Scivetti , A. R., Garraza,A. M. "El fenómeno vocal". Editorial UNSL.1996
- Scivetti A. R. Tesis Doctoral. "Estudio Comparativo Del Análisis De Las Características Físicas De La Voz Normal Y Patológica Con El Análisis Perceptivo Acústico Del Evaluador" UNSL. 2004